



(FR) Communiqué de presse – Splendor Duel : Les Faussaires | SPACE COWBOYS

Une nouvelle extension pour de nouvelles tactiques et des pouvoirs inédits.

“Faux et usage de Faux” n’est plus un délit !

PARIS – août 2026. Space Cowboys annonce **Splendor Duel : Les Faussaires**, la nouvelle extension du jeu de société pour deux joueurs signé **Marc André et Bruno Cathala**, illustré par **Davide Tosello**. Avec cette extension, **les duels prennent une nouvelle dimension** : de puissantes cartes « Faussaire », de nouvelles cartes Royales et de mystérieux jetons Verrerie viennent enrichir les possibilités stratégiques et bouleverser les habitudes des joueurs.

Au cœur du jeu

Dans **Splendor Duel**, chaque décision compte. À chaque tour, les joueurs ne disposent que d’une seule action pour collecter des gemmes, acquérir une carte Joaillerie, réserver une carte ou attirer les faveurs royales. Il faut alors optimiser ses ressources, anticiper les choix adverses et être le premier à atteindre l’une des trois conditions de victoire.

Avec l’extension **Splendor Duel : Les Faussaires**, les joueurs disposent désormais de nouvelles façons de contourner les règles établies (ah ah ah ah ah, les fourbes !). Les **cartes Faussaire** introduisent de nouvelles tactiques audacieuses, tandis que les **cartes Royales** proposent des capacités inédites. Les **jetons Verrerie scintillants** viennent compléter ces nouveaux éléments et offrent encore davantage de possibilités au cours de la partie.

De nouvelles tactiques pour des parties toujours plus tendues

L’extension ne se contente pas d’ajouter du contenu au jeu de base Splendor Duel : elle vient aussi renouveler la manière dont les joueurs abordent chaque partie. Ces nouveaux éléments changent la manière d’anticiper les actions et permettent de détourner les règles pour ouvrir la voie à de nouvelles stratégies, tout en conservant l’ADN du jeu : des règles simples, une seule action par tour et une profondeur tactique qui se révèle au fil des parties.



SPACE COWBOYS - <https://www.spacecowboys-games.com/fr/>
47 rue de l’Est
92100 Boulogne-Billancourt



Points clés :

- Introduit les **jetons Verrerie**, dotés de capacités uniques pour renforcer vos actions.
- Ajoute les **cartes Faussaire**, qui permettent de détourner les règles et ouvrent la voie à de nouvelles stratégies retorses.
- Propose de nouvelles **cartes Royales** dotées de capacités inédites.



Splendor Duel Les Faussaires

Imaginé **Marc André et Bruno Cathala**

Illustré par **Davide Tosello**

2 joueurs / à partir de 10 ans / 30 minutes

Prix de vente conseillé : 10,99€

Disponible en boutique à partir du 21 août 2026

<https://www.spacecowboys-games.com/fr/game/splendor-duel-les-faussaires/>

Les auteurs et illustrateur

MARC ANDRÉ (auteur)

Passionné de jeux depuis ma tendre enfance, j'ai découvert le plaisir de créer ou plutôt de bidouiller des jeux dès 14 ans. C'est ainsi que j'ai trouvé le meilleur moyen d'exprimer ma créativité. Mais il m'a fallu plusieurs décennies pour me décider à le faire plus sérieusement. En 2014, le succès de Splendor me propulse auteur de jeu professionnel. Après l'extension Les cités de Splendor et Splendor Marvel, Splendor Duel rejoint la gamme des jeux Splendor. Pour bénéficier de l'expérience d'un auteur qui affectionne particulièrement les jeux à deux joueurs, j'ai invité mon ami Bruno Cathala à me rejoindre dans cette merveilleuse aventure. Je remercie Bruno pour ses idées et son enthousiasme indéfectible. Je remercie également François Doucet et Maxence Falempin du studio SPACE Cowboys pour leur écoute et leur soutien tout au long du développement de Splendor Duel. Et pour finir, un grand merci aux joueurs du monde entier qui partagent leur passion avec ferveur et à qui je dédie cette œuvre.

BRUNO CATHALA (auteur)

2002 : Publication de mes premiers jeux - Tiens, c'était des jeux pour deux joueurs !

2022 : Publication de Splendor Duel (merci Marc, pour cette invitation cadeau) - Tiens, encore un jeu pour deux joueurs ! 20 années de créations ludiques, de doute et d'espoirs, avec un seul leitmotiv : toujours suivre mes envies et ma passion. Travailler sur LE jeu que j'ai envie de jouer, là, maintenant, et ensuite, tenter de convaincre et de le partager avec le plus grand nombre. Et ça ne m'a plutôt pas trop mal réussi (Mr Jack, Les Chevaliers de la Table Ronde, Cyclades, Five Tribes, Kingdomino, 7 Wonders Duel, pour ne citer qu'eux).

DAVIDE TOSELLO (illustrateur)

De nationalité italienne, Davide Tosello est né en 1978 et a toujours été attiré par le dessin. Au fil de ses collaborations, il a eu la chance de créer ce style précis qui a fait de lui un des artistes les plus complets.

De l'esquisse au dessin et à la colorisation, il ne néglige jamais aucun des aspects de ses travaux. Il est passé du monde des jeux vidéo à celui des jeux de plateau, qu'il a abordé avec une plus grande maturité professionnelle. Il s'est vu confier la partie artistique de nombreux projets prestigieux, parmi lesquels : Orbis (SPACE Cowboys), Victorian Masterminds, Fairy Tale Inn et Sheriff of Nottingham 2nd edition (CoolMiniOrNot).

Il convient tout naturellement de se demander ce que peut bien fabriquer Davide Tosello quand il ne travaille pas. C'est simple, il tente de mettre de l'ordre dans les mille et une histoires sur lesquelles il aimerait travailler.



SPACE COWBOYS - <https://www.spacecowboys-games.com/fr/>
47 rue de l'Est
92100 Boulogne-Billancourt





(FR) A propos de Space Cowboys

SPACE Cowboys est un studio d'édition de jeux de société créé en 2014 par des vétérans de l'industrie. Fort de son premier succès Splendor, finaliste du fameux Spiel des Jahres, le studio a depuis enchaîné les sorties et les réussites : Unlock! (Jeu de l'année 2017), T.I.M.E Stories, Sherlock Holmes Détective Conseil (Spiel des Jahres 1985)... Le studio propose des jeux pour la famille (10 ans et +) comme pour les joueurs chevronnés, avec deux objectifs : amuser et innover avec des jeux de qualité.

(EN) About Space Cowboys

Founded in 2014 by industry veterans, Space Cowboys quickly made its mark with its very first hit, Splendor, a finalist for the prestigious Spiel des Jahres. Since then, the studio has continued to release acclaimed titles such as Unlock! (Game of the Year 2017), T.I.M.E Stories, and Sherlock Holmes Consulting Detective (Spiel des Jahres winner in 1985). The studio creates games for families (ages 10 and up) as well as experienced players, with two guiding ambitions: to entertain and to innovate through high-quality games.



À propos d'asmodee :

Asmodee est un leader du divertissement spécialisé dans les jeux de société, qui s'engage à rassembler les gens autour de grands jeux et d'histoires passionnantes. Grâce à une équipe mondiale passionnée de plus de 2 500 personnes, les joueurs du monde entier profitent de l'un des plus grands catalogues de licences de jeux, avec CATAN, Les Aventuriers du Rail, Dobble, Exploding Kittens et plus de 365 autres, sur de nombreuses plateformes physiques et numériques. Basée à Guyancourt (France), asmodee est présente en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie. asmodee fait partie du groupe Embracer (Embracer Group AB), coté au Nasdaq Stockholm sous le code EMBRAC B. Pour plus d'informations : <https://corporate.asmodee.com/>

(EN) About asmodee

asmodee is a leading entertainment company specializing in board games, dedicated to bringing people together through great games and compelling stories. With a passionate global team of more than 2,500 people, players around the world enjoy one of the largest portfolios of game licenses, including CATAN, Ticket to Ride, Dobble, Exploding Kittens, and more than 365 others, across a wide range of physical and digital platforms.

Headquartered in Guyancourt, France, asmodee operates across Europe, North America, South America, and Asia. asmodee is part of the Embracer Group (Embracer Group AB), listed on Nasdaq Stockholm under the ticker EMBRAC B.

For more information: <https://corporate.asmodee.com/>



SPACE COWBOYS - <https://www.spacecowboys-games.com/fr/>
47 rue de l'Est
92100 Boulogne-Billancourt

