

Christophe Raimbault



## Spelregels



## Inhoud

63 Ingrediënt kaarten.

Elke kaart stelt simpelweg één ingrediënt voor dat in een sandwich gebruikt kan worden.

Alle ingrediënten in het spel zijn verschillend.



## Het Spel

In Sandwich moet je de beste (of, meestal, de minst slechte) sandwich maken met de ingrediënten die je vergaard. De beste kok weet ook de smaak van elke speler te ontdekken.

## Doel van het Spel

Om de meeste punten te hebben. Je kunt natuurlijk de score van meerdere spellen bij elkaar optellen.

## Vorbereiding

Ten eerste worden de Ingrediënt kaarten geschud en iedere speler krijgt er negen. De spelers leggen hun stapel van negen kaarten gedekt voor zich en de resterende kaarten worden aan de klant gelegd.

## De Markt

Op AF, draaien alle spelers de bovenste kaart van hun stapel open in het midden van de tafel. Elke speler pakt dan het ingrediënt dat hij het liefst wil hebben en legt dit gedekt naast zich neer. Spelers mogen maar één ingrediënt pakken; het is ook verboden dat een speler zijn eigen kaart pakt, tenzij het de laatst overgebleven kaart is. Deze procedure wordt negen keer herhaald, totdat elke speler negen ingrediënten heeft gekozen.

*Fair play regel: het is beter om de kaarten naar de andere spelers toe open te draaien!*

## De Bereiding

De spelers maken dan drie sandwiches naar keuze, elk bestaande uit drie ingrediënten met hun negen ingrediënten – elke sandwich bestaat dus uit een stapel van 3 kaarten.

Als de sandwiches gemaakt zijn geeft elke speler, om de beurt, een gedekte sandwich aan elk van de drie spelers links van hem. Hierna heeft elke speler drie sandwiches voor zich liggen, één van elk van de drie spelers rechts van hem.



## De Smaaktest

Om de beurt worden de gekregen sandwiches nu “geproefd”. De oudste speler draait de stapel met de drie ontvangen sandwiches om, zonder deze te schudden. Hij sorteert de sandwiches dan in volgorde van voorkeur, de speler met de beste sandwich krijgt **3 punten** en de tweede krijgt **2 punten** – de laatste sandwich krijgt geen punten van de kok. Geef om de punten te tellen net zoveel kaarten aan de speler terug als hij met de sandwich verdiend heeft. Hierna doet elke speler om beurten hetzelfde met de klok mee.

## Einde van het Spel

De winnaar is de speler met de meeste punten. In geval van een gelijkspel moeten deze koks uitmaken wie de beste is in een volgend spel Sandwich!

**Aarzel niet om voor meer smakelijk plezier een nieuwe variant voor elk spel te gebruiken!**

## Regels voor 3 spelers

De regels blijven hetzelfde,  
met de volgende uitzonderingen:

- Elke speler krijgt **12 kaarten** i.p.v. 9 aan het begin van het spel.
- Elke speler maakt **4 sandwiches** van 3 ingrediënten en geeft er twee elk aan de twee spelers links van hem.
- De score verandert hierdoor als volgt:

Eerste sandwich: **3 punten**

Tweede sandwich: **2 punten**

Derde sandwich: **1 punt**

Vierde sandwich: **0 punten**



## Regels voor 8 tot 10 spelers

Een willekeurige Ingrediënt kaart word aan het begin van het spel getrokken en duidelijk omgeroepen voor alle spelers. Elke speler krijgt slechts 6 Ingrediënt kaarten i.p.v. 9, en elke sandwich die ze maken bestaat uit slechts twee ingrediënten – het omgeroepen ingrediënt zit automatisch in alle sandwiches.



## Varianten

Hier zijn diverse andere varianten, aarzel niet om ze aan je eigen smaak aan te passen en combineren.

## De Smerige

In deze variant is het doel (en daarna beoordelen) om de meest smerige en oneetbare sandwiches te maken. De smaaktest moet dat beoordelen.

## De Basis Theorie

Geen sandwiches meer - de basis is niet langer brood. Kies je ingrediënten en combineer ze naar gelang de gekozen basis: een pizza bodem met tomatensaus, een pannenkoek, een salade, pita brood (kebab), een wok gerecht...





## Het Speciale Thema

Bovenop het sorteren van de sandwiches in volgorde van voorkeur zoals normaal geeft elke speler een bonus punt aan de sandwich die het dichtst bij het gekozen thema ligt (dat kan natuurlijk de smerigste zijn). Spelers moeten dus streven om de meest passende te maken: b.v. maritiem, landelijk, plakkerig, gezondst, voor kabouters...

## De Snelle Hap

De sandwiches worden gemaakt zodra de ingrediënten verkregen worden. Na elk ingrediënt moet gekozen worden om een nieuwe rij te starten (een nieuwe sandwich) of een rij aan te vullen (of voltooien) van een bestaande sandwich. Het eind resultaat moet nog steeds uit 3 sandwiches van 3 ingrediënten elk bestaan. Maak de sandwiches op de tafel, maar hou ze apart van de markt om te voorkomen dat de kaarten verward worden.

## Falende Koelkast

Maak sandwiches alsof de koelkast al een week kapot is. Pas op met kiezen van je ingrediënten, er kunnen verrassingen tussen zitten.

## De Pitch

Tijdens de smaaktest mag elke speler snel zijn sandwich introduceren en aanprijzen.

## Richting Twister

Draai in spellen met 5 of meer spelers de richting van doorgeven per spel om en geef de ze om elk ander spel door naar rechts (i.p.v. links).



## **Spelen met Meerdere Kopieën**

Het is mogelijk om met meerdere kopieën te spelen om het maximaal aantal spelers te verhogen. Spelers mogen hetzelfde ingrediënt maximaal twee keer toevoegen aan een gegeven sandwich.

## **Voor Jongere Spelers**

Limiteer als je met kinderen van 4 of 5 jaar speelt het aantal uitgedeelde kaarten tot 6 en maak slechts 2 sandwiches van 3 ingrediënten elk.



## Credits

Auteur: **Christophe Rimbault**

Ontwikkeling: «**De Belgen met Sombreros**»  
ofwel **Cédric Caumont & Thomas Provoost**

Illustraties: **Thibault Deflandre**

Layout: **Éric Azagury & Alexis Vanmeerbeeck**

Regel revisies: **Ann Pichot, Frédéric Bizet**

Vertaling: **Humphrey Clerx**

Christophe wil graag Guillaume Besançon en Cédric Lefebvre bedanken alsmede alle testers.  
De Belgen met Sombreros graag Elfine, Gwendoline, Sébastien, Stéphanie, Thomas, Margaux, Murielle, Solène.



**REPOS**  
PRODUCTION

**SANDWICH** is een spel van **REPOS PRODUCTION**.

+32 471 95 41 32 • [www.rprod.com](http://www.rprod.com)

Rue Lambert Vandervelde 7 • 1170 Brussel - Belgium

© REPOS PRODUCTION 2013. ALL RIGHTS RESERVED