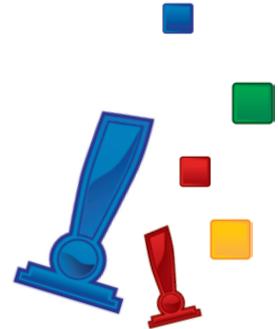




# 語破天機 CONCEPT™

無聲交流！  
使用關聯的圖標，提供與你的秘密詞相關的線索。



兩人一組，選擇一個詞、名稱或短語讓其餘的小組進行猜測，  
然後深思熟慮地把指示物放在版圖上的圖標旁。  
盡可能猜出(以及讓別的玩家猜出)越多的詞即可獲得越高的分數。  
在猜完12張卡牌後，分數最高的玩家獲勝。

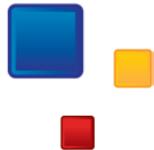
## 遊戲設置

- 1 將版圖放置在桌子中央。
- 2 混洗卡牌並形成一個正面朝下的牌庫，  
放置在版圖預留的位置上。
- 3 將分數標記放置在版圖旁。
- 4 將所有指示物放進碗中。
- 5 選擇坐在一起的兩人  
成為起始隊伍。



遊戲配件: 1塊版圖 · 110張卡牌 · 47個塑膠指示物(1個?、4個!、42個正方體) · 60個分數標記 · 1個儲存碗 · 3塊玩家參考板 · 1本規則書 · 1張示例頁

# 遊戲概覽

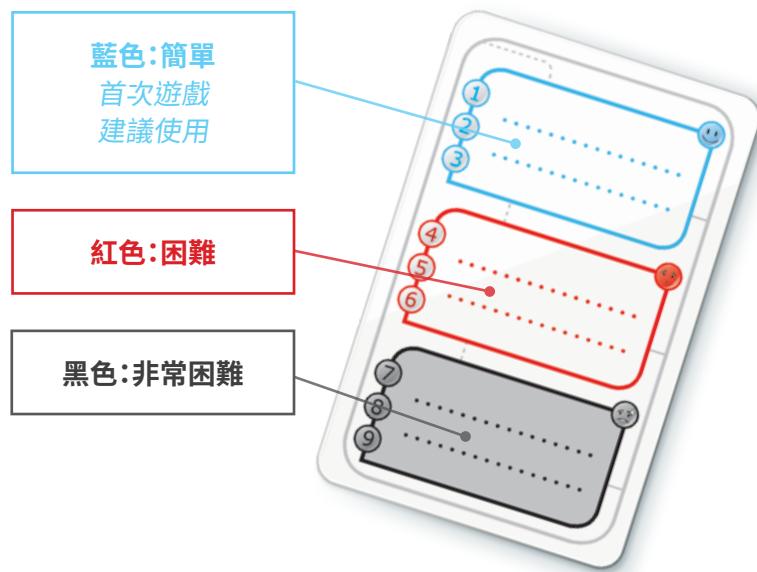


遊戲會進行數個回合。

## 回合概覽

起始隊伍抽取一張卡牌並在列表中選擇一個詞、名稱或短語來讓其餘的小組進行猜測。

每張卡牌有**3個難度等級**。你可以選擇任意你想要的等級。



將指示物放置在版圖上的圖標旁，幫助其他玩家更好地猜測你的詞語。與你的隊友小心謹慎地合作，決定放置指示物的位置。

你可以放置任意數量的指示物，但放置的順序很重要！

**注意：**玩家參考板上提供了簡略的圖標解讀。在首次遊戲時，可以隨時閱讀描述以熟悉它們。

## 主要概念

首先放置 指示物以向其他玩家表明你的詞語的**本質**。

**示例：**你想用“蜜蜂”作為猜測的詞語，而牠是一種動物。



然後你可以放置 正方體(線索)以提供更多主要概念的信息。

**示例：**你的動物會飛，且是黃色和黑色的。



## 次要概念



你還可以通過放置顏色匹配的 指示物和正方體，使用次要概念來補充更多詳細信息。

**示例：**你的動物會圍繞著花飛行。



你的動物與一種可食用的黃色液體有關(蜂蜜)。



當你放置指示物到版圖上時，其他玩家可進行任意次數的猜測。

當其他玩家接近正確答案或答對時，你可以回答“沒錯”，  
但除此之外不能有任何其他的交流。

## 回合結束

第一位猜對的玩家獲得**2分**，給出線索的隊伍中，每位成員獲得**1分**。

現在，下兩位玩家組成一個新隊伍並抽取另一張卡牌，  
選擇一個新詞語讓其他玩家進行猜測。

### 注意:

- 如果其他玩家在猜測詞語中遇到了瓶頸，隨時可以從版圖上收回指示物並放置新的線索。
- 一段時間後，如果其他玩家沒有猜出詞語，選擇第三個人加入你的隊伍進行幫助或選擇另一個詞。如果他們仍然不能猜出詞語，結束這回合，不獲得任何分數。
- 遊戲期間可以隨時更換隊友。

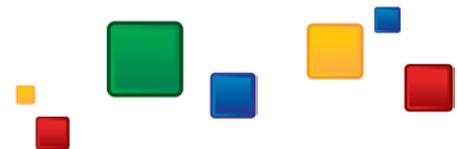


## 遊戲結束

猜完12張卡牌後，遊戲結束。

每位玩家將其分數相加。

分數最高的玩家獲勝。  
如有分數相同，相同的玩家共享勝利。



在我們的許多次遊戲測試中，  
我們注意到分數系統並不是每次都會用到。  
你可以隨時在不計分的情況下進行遊戲，  
單純地享受提示與猜詞的樂趣！



開動腦筋，給出線索！  
各種天馬行空的想法都可能有奇效！  
最重要的是能讓其他人理解你。

## 一些建議

放置指示物的順序十分重要！



≠



在屋子中與火“鬥爭”的工作：  
消防員！

單個圖標可能有多種含義！



≠



一個死去了也是活著的虛構角色：  
僵屍！

單個圖標上的正方體數量很重要！



≠



有一個圓的眼用物體：  
單片眼鏡！



### 製作人員

To Alain

遊戲設計：Alain Rivollet & Gaëtan Beaujannot

插畫師：Éric Azagury

開發：Cédric Caumont & Thomas Provoost

aka «Les Belges à Sombreros» 和 Repos Production team

完整製作人員：[www.rprod.com/en/concept/credits](http://www.rprod.com/en/concept/credits)

© REPOS PRODUCTION 2013. ALL RIGHTS RESERVED.

Repos Production SA • Rue des Comédiens 22 • 1000 Brussels – Belgium

+32 471 95 41 32 • [www.rprod.com](http://www.rprod.com)

Gamegenic and the Gamegenic logo are ® and © Gamegenic GmbH, Germany.

此遊戲配件所使用的某些商品名稱和商標，無論註冊與否，  
都為其所有者所有。

此遊戲以及配件無任何贊助、支持、委託或商標及版權所有者的批准。  
本遊戲僅供個人娛樂使用。

