公式規約

「Create Your Own Tile」コンテスト

購入は不要です。法律により禁止または制限されている地域では無効となります。

本コンテストは技能を競うコンテストです。優勝者は、審査員団による予備選考とそれに続く一般投票によって決定され、偶然によって決定されるものではありません。応募することにより、応募者は本公式規約に拘束されることに同意したものとみなされます。

1. 主催者

1.1 「Create Your Own Tile」コンテスト（以下「本コンテスト」）は、Next Move Gamesの名称で事業を営むPlan B Games Inc.（Jeux Plan B inc.）（所在地：4001 F.-X.-Tessier Street, Suite 100, Vaudreuil-Dorion, Quebec J7V 5V5, Canada）（以下「主催者」）が主催します。

1.2 本コンテストはカナダ・ケベック州から運営されます。本コンテストは、Meta Platforms, Inc.（Instagram、Facebook）その他いかなるソーシャルメディアプラットフォームによっても後援、承認または運営されるものではなく、これらと提携するものでもありません（第15条参照）。

1.3 本コンテストに関するお問い合わせは、**communications@lab4games.com** までお送りください。

2. コンテスト期間

2.1 応募期間は、**2026年11月9日午前0時00分01秒**に開始し、**2026年11月23日午後11時59分59秒**に終了します（以下「応募期間」）。

2.2 本公式規約に記載されるすべての時刻は、米国東部標準時（EST、UTC−5）、すなわちモントリオール（ケベック州）の時刻です。各応募者は、これらの時刻を自身のタイムゾーンに換算する責任を負います。本コンテストの公式な計時は主催者のサーバー時計によるものとします。

2.3 以降の段階（予備選考、一般投票および優勝者の発表）の日程は第7条に定めます。

3. 応募資格

3.1 本コンテストには、応募時点において以下の条件を満たす個人であれば、どなたでも応募できます。

a) 居住する国、州、県または地域において成年に達しており、かつ18歳以上であること。

b) 次のいずれかの国に居住していること：カナダ、アメリカ合衆国、ドイツ、フランス、ベルギー、オランダ、オーストリア、スイス、英国、アイルランド、デンマーク、ノルウェー、フィンランド、スウェーデン、日本およびニュージーランド。

3.2 次の者は応募資格を有しません。

a) カナダ、欧州連合または国際連合が科す経済制裁または貿易制裁の対象であり、主催者による賞品の授与が妨げられる国、地域または区域の居住者。本公式規約の公表日時点では、北朝鮮、イラン、ロシア、ベラルーシ、ならびにクリミアおよびウクライナのその他の被占領地域がこれに含まれます。

b) カナダ、欧州連合または国際連合が管理する指定対象者または制裁対象者のリストに掲載されている者。

c) 主催者、その関連会社、主催者が選定した旅行代理店、および本コンテストに関連する賞品、資材またはサービスの供給者の従業員、役員、取締役、代表者および代理人、ならびに審査員団のメンバー。

d) c)に定める者の近親者（配偶者、子、父母および兄弟姉妹）、ならびにこれらの者と同一世帯に居住するすべての者。

3.3 各応募者は、自身の応募が居住地の法律で認められているかを確認する責任を負います。法律により禁止または制限されている地域からの応募は無効となります。

3.4 主催者は、いつでも本人確認書類、年齢および居住地の証明を求めることができます。かかる証明の提出を拒否した場合または提出できない場合は、失格となります。

4. 応募方法

4.1 応募にあたり、購入や支払いは一切不要です。

4.2 応募するには、応募期間中に以下を行う必要があります。

a) ゲーム「アズール（Azul）」の世界観に着想を得たオリジナルのタイルデザイン（以下「デザイン」）を制作すること。

b) Next Moveのウェブサイトに掲載されている応募フォーム（https://forms.gle/NzLGYeGbK6UuvqMR9）（以下「フォーム」）に記入し、求められる情報（名、姓、メールアドレス、居住国、生年月日、および任意でデザインのタイトル）を提供すること。

c) 第5条に従い、デザインのファイルをフォームにアップロードすること。

d) フォーム内の所定のチェックボックスにチェックを入れることにより、本公式規約に同意すること。

Googleアカウントをお持ちでない応募者は、b)に記載された情報およびデザインのファイルを communications@lab4games.com 宛てに送付することにより応募することもできます。その際、メール内で本公式規約に同意すること、および自身がデザインの唯一の作者であることを明記してください。

4.3 応募数の制限： 本コンテスト期間を通じ、応募は1人につき1件（すなわちデザイン1点）に限ります。グループでの応募は受け付けません。各デザインは1人の個人による作品でなければなりません。複数のメールアドレスまたは身元を使用する場合を含め、2点以上のデザインを提出した者は、そのすべての応募が無効とされることがあります。いったん提出された応募は、変更または差し替えることはできません。

4.4 応募は、所定事項がすべて記入されたフォームまたはメールを主催者が受領した時点で受理されたものとみなされます。不完全、判読不能、期限後、不正または規約に適合しない応募は受け付けません。主催者は、理由のいかんを問わず、紛失、遅延または未着となった応募について責任を負いません。

4.5 応募者の身元について争いが生じた場合、フォームに記載されたメールアドレスの正当なアカウント保有者を応募者とみなします。

5. デザインの要件

5.1 デザインの制作方法： デザインは、次のいずれかの方法で制作することができます。

a) 手作業で制作し（例：紙に描画または彩色する）、スキャンまたは撮影によりデジタル化する方法。

b) 応募者が選択する任意の描画ソフトウェア、デザインソフトウェアまたはアプリケーション（例：Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Canva）を使用してデジタルで制作する方法。

ベクター形式のファイルは必要ありません。

5.2 ファイル： デザインは、正方形のタイルとしてデザインを示した、20MB以下のJPEG、PNGまたはPDFファイル1点で提出しなければなりません。2,000×2,000ピクセル以上の解像度を推奨します。審査および公開ができるよう、画像は鮮明で、明るく、適切にトリミングされている必要があります。

5.3 色： デザインは、ベース（タイル）に1色、模様に別の1色を用いて制作しなければなりません。色は応募者が自由に選択できます。画材やデジタル化に起因するその色の濃淡の変化（例：インクや水彩のぼかし）は認められます。

5.4 独創性： デザインは、応募者が単独で制作した独自の創作物でなければなりません。デザインはすべて応募者自身が作成した要素で構成されていなければならず、ソフトウェア、アプリケーションまたはウェブサイト（Canvaを含みます）が提供するテンプレート、ストック画像、イラスト、アイコン、パターン、テクスチャその他のライブラリ素材は、

線、円、正方形などの基本的な幾何学図形を除き、使用することはできません。デザインは、他のコンテストで受賞したものであってはならず、また第三者のために権利譲渡または独占的ライセンスの対象となったものであってはなりません。

5.5 人工知能： 生成AIツール（例：デザインソフトウェアのAI機能を含む、テキストプロンプトを用いる画像生成ツール）を用いて全部または主要部分が生成されたデザインは、応募資格を有しません。一般的な描画、イラスト制作または写真編集ツールの使用は認められます。

5.6 禁止される内容： デザインは、次に該当してはなりません。

a) 不快、憎悪的、差別的、名誉毀損的、わいせつ、暴力的、性的その他不適切なメッセージ、シンボルもしくは画像を含むこと、または個人もしくは集団の尊厳を損なうこと。

b) 商標、ロゴ、商号もしくはブランド製品、またはキャラクターその他第三者に帰属する保護対象の要素を描写、複製または想起させること。

c) 第11.4条に定める譲渡を含め、本公式規約に定める利用に必要なすべての権利を応募者が有していない画像、写真、イラスト、フォント、テクスチャその他の著作物または要素を含むこと。

d) 本人の同意なく、特定可能な人物を描写すること。

e) 適用される法令に違反すること。

5.7 主催者は、その単独の裁量により、優勝者の発表後を含む本コンテストのいずれの段階においても、本条に適合しないと判断したデザインを拒否または削除することができます。

6. ファイナリスト24名の予備選考

6.1 応募期間の終了後、主催者が指名するNext Moveの従業員で構成される審査員団（以下「審査員団」）が応募資格を満たすデザインを審査し、そのうち24点（以下、その制作者を「ファイナリスト」）を予備選考します。

6.2 審査員団は、次の基準に基づいて各デザインを評価します。

a) 独創性および創造性（40%）

b) 美的品質および技術的完成度（30%）

c) アズールの世界観との適合性、およびゲームタイルとしての視認性（30%）

6.3 審査員団の決定は最終的なものであり、異議を申し立てることはできません。応募資格を満たすデザインが24点に満たない場合、審査員団はより少ない数のファイナリストを選出することができます。その場合、トーナメント表は、例えば一部のファイナリストを1回戦不戦勝とするなどの方法で調整されます。

7. 一般投票：対戦形式のトーナメント

7.1 ファイナリストは、Next MoveのInstagramおよびFacebookの公式アカウント（以下「プラットフォーム」）上で行われる1対1の対戦形式のトーナメントで競います。予定されている日程は次のとおりです。

段階	形式	予定日（EST）
予備選考	審査員団がファイナリスト24名を選出	2026年11月24日〜12月4日
ファイナリスト発表	24点のデザインおよびトーナメント表の公開	2026年12月7日
1回戦	12対戦：24点→12点	2026年12月8日午前10時〜12月10日午前10時
2回戦	6対戦：12点→6点	2026年12月11日午前10時〜12月13日午前10時
3回戦	3対戦：6点→3点	2026年12月14日午前10時〜12月16日午前10時
決勝	残る3点による1回の投票	2026年12月17日午前10時〜12月20日午後11時59分
優勝者発表	第10条に従う	2026年12月22日

7.2 1回戦の対戦組み合わせは、ファイナリストの中から無作為の抽選により決定します。以降の回戦は、ファイナリスト発表時に公開されるトーナメント表に従います。

7.3 各対戦は各プラットフォームに投稿されます。一般の方は、投稿に示された方法（例：アンケート、リアクションまたはコメント）で投票します。プラットフォーム上で投じられた有効票は合算され、対戦の締切時点で最も多くの有効票を獲得したデザインが次の回戦に進みます。決勝では、第10条に従うことを条件として、最も多くの有効票を獲得したデザインが優勝となります。

7.4 同票の場合は、審査員団が第6.2条の基準に基づいて決定します。

7.5 投票はどなたでも参加できますが、投票者が賞品を受け取る権利を得ることはありません。主催者は予定日を変更することができ、変更はプラットフォームおよびNext Moveのウェブサイトで告知されます。

8. 投票の公正性

8.1 投票は、1アカウントにつき1対戦あたり1票までとします。

8.2 票の購入、ならびにボット、スクリプト、複数アカウントもしくは偽アカウント、票の交換サービスもしくは交換グループその他の自動化された手段または不正な手段の使用は禁止します。ファイナリストは、公正な手段により、友人、家族およびコミュニティに投票を呼びかけることができます。

8.3 主催者は、無効と判断した票を無効とし、直接または第三者を通じて禁止行為を行ったファイナリストを失格とすることができます。主催者はプラットフォームが提供するデータに依拠するものとし、その誤り、障害または変更について責任を負いません。

9. 賞品

9.1 賞品は1点のみです。賞品は、**最大3,000ユーロ（税込）**相当のポルトガル旅行（以下「賞品」）であり、次のものから構成されます。

a) 主催者が指定する、優勝者の居住地にできる限り近い国際空港とポルトガルとの間の往復航空券。

b) ポルトガルでのホテル宿泊。

c) 第9.7条に従うことを条件とする、リスボンの国立アズレージョ美術館（Museu Nacional do Azulejo）の入館。

9.2 賞品の予約は、主催者が選定した旅行代理店を通じてのみ行われます。航空便、ホテル、日程および滞在期間は、空き状況に応じ、かつ賞品の上限額の範囲内で、主催者および旅行代理店が優勝者と協議のうえ決定します。

9.3 超過費用： 選択した旅行の総費用が3,000ユーロを超える場合、超過分は予約前に優勝者が旅行代理店に直接支払わなければなりません。総費用が3,000ユーロ未満の場合でも、差額が優勝者に支払われたり、充当されたりすることはありません。

9.4 期限： 旅行は**2027年12月31日**までに完了しなければなりません。同日までに使用されなかった賞品の部分は、補償なく失効します。

9.5 含まれない費用： 第9.1条に明示的に含まれていないすべての費用は優勝者の負担となります。これには、自宅と出発空港間の交通費、現地での送迎、食事および飲料、保険（旅行、医療、キャンセル）、旅券、査証または渡航認証の手数料、手荷物料金、市町村の観光税、チップおよび個人的な出費が含まれます。

9.6 渡航書類： 優勝者は、有効な旅券ならびに必要な査証および渡航認証を取得し、ポルトガルおよびシェンゲン圏の入国要件を満たす責任を単独で負います。優勝者がこれらの書類を取得できない場合またはこれらの要件を満たせない場合、優勝者は補償なく賞品を受け取る権利を失います。

9.7 美術館の休館： 本公式規約の公表日時点において、国立アズレージョ美術館は改修工事のため一時休館しており、再開日は発表されていません。優勝者の滞在中に同美術館が一般公開されていない場合、主催者は、同美術館の入館に代えて、主催者が選定する、リスボンにおけるアズレージョ関連のツアーまたは文化体験（同等以上の価値のもの）を提供します。

9.8 賞品は授与されたとおりに受け取らなければなりません。賞品は譲渡、交換または換金することはできず、現金相当額が支払われることもありません。ただし、主催者がその支配の及ばない理由により賞品の全部または一部を授与できない場合、主催者は、同様の性質かつ同等の価値の賞品、またはその裁量により賞品の上限額に相当する現金をもって代えることができます。

9.9 優勝者は、居住国において賞品に課される税金、関税および税務申告について単独で責任を負います。

9.10 当選の確率は、受け付けた有効な応募の数、審査員団の評価、および一般投票で獲得した票数によって異なります。

10. 賞品の授与および受領

10.1 決勝で勝利したデザインの応募者（以下「当選候補者」）には、決勝の締切後5営業日以内に、フォームに記載されたメールアドレス宛てにメールで連絡します。

10.2 優勝者として確定するためには、当選候補者は、当該メールの送信後10日以内に、次のすべてを行わなければなりません。

a) 主催者のメールに返信すること。

b) カナダに居住している場合は、主催者が定める方法により、メール、電話またはビデオ会議で、機械的、電子的その他いかなる補助も用いずに、数学の技能テスト問題に正しく回答すること。

c) 本人確認書類および年齢の証明を提出すること。

d) 主催者から送付される確認書（当選候補者にのみ送付されます）に記入、署名して返送すること。当選候補者は、この確認書により、自らの応募資格および本公式規約の遵守を確認し、賞品を受諾し、賞品に関する一切の責任から主催者を免責します。

e) 第11.4条に定める著作権譲渡証書に署名して返送すること。

10.3 当選候補者に連絡が取れない場合、期限内にこれらの条件のいずれかを満たさない場合、賞品を辞退した場合、または応募資格がないと判断された場合、当選候補者は賞品を受け取る権利を失います。この場合、主催者は、同一の条件のもとで、決勝で2番目に多くの票を獲得したファイナリストに、次いで3番目のファイナリストに賞品を提供することができます。

10.4 主催者は、迷惑メールフィルターや誤ったアドレスによるものを含め、メールが届かなかったことについて責任を負いません。

11. 知的財産

11.1 応募者の保証： デザインを提出することにより、応募者は、自身がそのデザインの唯一の作者であること、デザインが独創的であること、本条に定めるライセンスおよび（該当する場合）譲渡を行うために必要なすべての権利を有していること、ならびにデザインが著作権、商標権、肖像権またはプライバシー権を含む第三者のいかなる権利も侵害しないことを表明し、保証します。

11.2 留保される権利： 第11.4条に従うことを条件として、各応募者は自身のデザインの著作権を保持します。

11.3 全応募者が付与するライセンス： デザインを提出することにより、各応募者は、主催者、その関連会社およびそれらの代理人に対し、本コンテスト、Next Moveおよびゲーム「アズール」に関連する**広報目的に限り**、あらゆる媒体（ウェブサイト、ソーシャルメディア、ニュースレター、プレスリリース、プレゼンテーションおよびイベントを含みます）において、デザインを応募者の氏名とともに複製、公表、放送、公衆送信および展示し、必要な技術的調整（トリミング、サイズ変更、レイアウト）を行うための、非独占的、全世界的かつロイヤルティフリーのライセンスを無償で付与します。このライセンスは、販売用の製品への複製を含め、主催者がデザインを商品化することを認めるものではありません。このライセンスは、本コンテストの期間中および優勝者の発表後5年間付与されます。この期間中に公開されたコンテンツは、ライセンスの終了後もアーカイブ（例：過去のソーシャルメディア投稿）で引き続き閲覧可能な場合があります。

11.4 優勝者による権利の譲渡： 賞品の対価として、優勝者は主催者に対し、優勝したデザイン、および主催者に提供されたその一切の版、スケッチまたは派生物に関する著作権のすべてを含む一切の知的財産権を、独占的かつ撤回不能に、全世界において、法律で定める保護期間の全期間にわたり譲渡します。主催者はその唯一の権利者となり、現在知られている、または将来開発されるあらゆる媒体において、賞品以外の対価を支払うことなく、とりわけこれを複製、翻案、改変および公表し、製品（ゲーム、タイル、アクセサリーおよびグッズを含みます）に組み込み、販売、マーケティングおよびライセンス供与し、第三者に譲渡することができます。譲渡は、第10.2条e)に定める書面による譲渡証書への署名をもって効力を生じます。優勝者は、この譲渡を確認または登録するために合理的に必要とされるその他の書類に署名することに同意します。譲渡後、優勝者は、デザインが主催者に帰属する旨を明記したうえで、非営利目的に限り、個人のポートフォリオにおいてデザインを紹介することができます。

11.5 著作者人格権： 適用法で認められる範囲において、優勝者は、優勝したデザインに関する著作者人格権（同一性保持権および氏名表示権を含みます）を行使しないものとします。ただし、主催者は、義務を負うことなく、優勝者の氏名を表示することができます。各応募者は、第11.3条に定める技術的調整に同意します。著作者人格権を放棄することができない場合、応募者は、本公式規約に定める利用がこれを侵害しないことを認めます。

11.6 商標： アズール（Azul）、Next Moveおよびゲーム「アズール」の要素は、主催者またはそのライセンサーの商標または保護対象の要素です。本コンテストへの応募により、これらを使用する権利が付与されることはありません。Adobe Photoshop、Adobe IllustratorおよびCanvaはそれぞれの所有者の商標であり、各所有者は本コンテストと提携していません。

11.7 類似の創作物： 主催者は多くのアイデアおよび創作物を受け取り、また開発しています。応募者は、主催者が応募者のデザインに類似したデザインを独自に創作した可能性があること、または今後独自に創作する可能性があること、およびそれを理由として応募者にいかなる補償も支払われないことを認めます。

12. 応募者の責任および補償

12.1 各応募者は、自身のデザインの内容について単独で責任を負います。

12.2 デザインに応募者が権利を有していない画像その他の要素が含まれている場合、またはデザインがその他の方法で第三者の権利を侵害する場合、応募者は、Plan B Games Inc.（Jeux Plan B inc.）、その関連会社ならびにそれらの取締役、役員、従業員および代理人に対して提起されるあらゆる請求、催告書、訴訟または手続について責任を負います。応募者は、それにより生じるすべての損害、損失、費用および経費（合理的な弁護士費用を含みます）について、これらの者を補償し、損害を与えないことに同意します。

12.3 その場合、主催者は、デザインを削除し、応募者を失格とし、該当する場合には賞品またはその価額の返還を求めることができます。

13. 氏名の使用

13.1 応募することにより、各応募者は、主催者が本コンテストに関する広報において、報酬を支払うことなく、第11.3条に定める期間にわたり、ファイナリストに選ばれた場合には自身のデザインおよび名を、優勝者として確定した場合には自身のデザイン、名および国を公表することに同意します。

14. プライバシー

14.1 適用法
本コンテストに関連して収集される個人情報は、適用されるプライバシー関連法、特にケベック州の民間部門における個人情報の保護に関する法律（Act respecting the protection of personal information in the private sector）、および該当する場合にはカナダの個人情報保護および電子文書法（PIPEDA）に従って取り扱われます。欧州経済領域、英国またはスイスに居住する応募者および投票者については、EU一般データ保護規則（GDPR）、英国GDPR（UK GDPR）およびスイス連邦データ保護法も適用されます。応募者は、居住国のプライバシー関連法による保護を受けることもできます。

14.2 個人情報の責任者
本コンテストに関連して収集される個人情報について責任を負う組織は、Next Move Gamesの名称で事業を営むPlan B Games Inc.（Jeux Plan B inc.）（所在地：4001 F.-X.-Tessier Street, Suite 100, Vaudreuil-Dorion, Quebec J7V 5V5, Canada）です。

14.3 収集される個人情報

応募者から：

- 名、姓、メールアドレス、居住国および生年月日
- デザイン
- フォームへの記入に使用されたGoogleアカウントの名前、メールアドレスおよび写真。フォームのアップロード欄の利用にはGoogleアカウントへのログインが必要であり、フォームの送信時にGoogleがこれらの情報を記録します。

当選候補者からは、上記に加えて：

- 本人確認書類および年齢の証明
- カナダ居住者の場合、技能テスト問題への回答
- 確認書および著作権譲渡証書（氏名、郵便宛先および署名を含みます）

投票者から：

- InstagramまたはFacebookのユーザー名、およびプラットフォーム上で投じられた票（アンケート、リアクションまたはコメント）

応募者の情報は、フォームを通じて、または第4.2条に従いメールで応募する応募者については、その送信するメールを通じて収集されます。

14.4 利用目的および法的根拠

- **本コンテストの運営：** 応募資格の確認、応募の管理、ファイナリストおよび優勝者の選出、投票の実施、ならびに応募者との連絡。
- **デザインの公開：** ファイナリストのデザイン、および提供された場合にはそのユーザー名のプラットフォーム上での公開。
- **賞品の授与：** 当選候補者の本人確認および年齢確認、ならびに著作権譲渡証書の締結。
- **不正の防止および権利の防御：** 第8条に従った投票の公正性の確保。

主催者は、応募者が別途同意しない限り、提供された個人情報をマーケティング目的に利用することはなく、また個人情報を販売することは一切ありません。主催者は、13歳未満の者からの応募を故意に受け付けることはありません。

14.5 個人情報にアクセスできる者

- 本コンテストのために必要とする主催者の権限ある担当者（審査員団のメンバーを含みます）
- フォームをホストし、応募内容を保存するGoogle
- デザイン、ユーザー名および票が公開または投じられるプラットフォームを運営するMeta Platforms, Inc.。Metaは、自社の利用規約およびプライバシーポリシーに従ってこれらの情報を取り扱います。
- 当選候補者の本人確認のために主催者に連絡することがある、主催者が選定した旅行代理店

プラットフォーム上で公開されたデザインおよびユーザー名は、一般に公開されます。

14.6 ケベック州外への個人情報の移転
個人情報は、カナダにおいて主催者により取り扱われます。また、米国を含むケベック州外に所在するサーバーにGoogleが保存する場合があります。プラットフォーム上で公開された情報は、全世界から閲覧可能です。欧州委員会は、PIPEDAの適用を受ける組織が取り扱う個人データについて、カナダが十分な保護水準を確保していると認定しています。

14.7 個人情報の保存期間

- ファイナリストに選ばれなかった応募者の応募内容は、優勝者の発表後3か月以内に削除されます。
- ファイナリストの応募内容は、賞品の授与後3か月以内に削除されます。
- プラットフォーム上で公開されたデザインおよび名は、主催者のアカウントが有効である限り閲覧可能な状態が続きます。
- 当選候補者の本人確認書類および年齢の証明は、応募資格の確認後に削除されます。確認書は、賞品が使用されるまでの期間に、適用される時効期間を加えた期間保存されます。著作権譲渡証書は、権利の存続期間に、適用される時効期間を加えた期間保存されます。
- 主催者は、無効とされた票に関する紛争の処理に必要な場合を除き、投票終了後に投票者のユーザー名を保存しません。プラットフォーム上で投じられた情報は、Metaが自社のポリシーに従って保存します。

14.8 あなたの権利
応募者および投票者は、適用される法律に応じて、自身の個人情報にアクセスする権利、その訂正または削除を求める権利、同意を撤回する権利、その取扱いに異議を述べ、または制限を求める権利、およびポータブルな形式で受け取る権利を有します。

これらの権利を行使するには、個人情報保護責任者（CA-DPO@asmodee.com）までご連絡ください。

優勝者の発表前に自身の情報の削除を求めた応募者または同意を撤回した応募者は、応募を取り下げたものとみなされます。

応募者および投票者は、管轄当局に苦情を申し立てることもできます。管轄当局は、ケベック州ではCommission d’accès à l’information、その他のカナダ地域ではカナダ・プライバシー・コミッショナー事務局（Office of the Privacy Commissioner of Canada）、欧州経済領域では居住国の監督機関、英国では情報コミッショナー事務局（Information Commissioner’s Office）、スイスでは連邦データ保護・情報コミッショナー（FDPIC）、またはその他居住国の管轄当局です。

15. ソーシャルメディア

15.1 本コンテストは、Meta Platforms, Inc.、InstagramまたはFacebookによって後援、承認または運営されるものでは一切なく、これらと提携するものでもありません。各応募者および投票者は、本コンテストに関するあらゆる責任からこれらのプラットフォームを完全に免責します。プラットフォーム上で公開または投じられたデザイン、名および票は、Metaの利用規約およびプライバシーポリシーに従ってMetaが取り扱います。応募者および投票者は、プラットフォームの利用規約を遵守しなければなりません。

16. 責任の制限

16.1 適用法で認められる範囲において、主催者、その関連会社、旅行代理店ならびにそれらの取締役、役員、従業員および代理人は、次の事項について責任を負いません。a) 応募もしくは投票を妨げ、または混乱させる技術的障害、ネットワークもしくはサーバーの問題、プラットフォームの障害その他の問題、b) プラットフォームが表示する得票数の誤

り、c) 旅行中を含め、本コンテストへの参加または賞品の受領もしくは使用から生じる損害。

16.2 運送事業者、ホテルその他の旅行サービス提供者は、自らのサービスについて単独で責任を負います。これらの者に起因する遅延、キャンセル、変更その他の問題は、それぞれの利用条件に従います。

16.3 主催者は、ストライキ、パンデミック、自然災害、武力紛争、渡航制限または政府の決定を含む不可抗力その他主催者の支配の及ばない事由による義務の不履行について責任を負いません。

17. 変更、中断または中止

17.1 主催者は、不正、技術的障害、不可抗力その他本コンテストの適正な運営または公正性を損なう事由が生じた場合、本公式規約もしくは本コンテストの日程を変更し、または本コンテストの全部もしくは一部を中断もしくは中止することができます。変更はNext Moveのウェブサイトで公表されます。本コンテストが中止された場合、主催者は、可能な限り、その時点までに受け付けた有効な応募の中から、予定された手続に従って賞品を授与することができます。

18. 失格

18.1 主催者は、本公式規約に違反した者、虚偽の情報を提供した者、不正に応募しもしくは応募を試みた者、投票を操作しもしくは操作を試みた者、または他の応募者、投票者もしくは主催者の従業員に対して虐待的、嫌がらせ的もしくは脅迫的な行為を行った者を失格とすることができます。

18.2 Next Moveのウェブサイト、プラットフォームまたは本コンテストの正当な運営を妨害しようとするいかなる試みも、民事法および刑事法に違反する可能性があります。主催者は、損害賠償を含むあらゆる救済手段を講じる権利を留保します。

19. 準拠法および紛争

19.1 本公式規約は、ケベック州法および同州で適用されるカナダ連邦法に準拠します。ただし、応募者の居住国の法律の強行規定が応募者により厚い保護を与える場合は、この限りではありません。同様の留保のもと、ケベック州の管轄裁判所が、本コンテストに関するすべての紛争について専属的管轄権を有します。

20. 言語

20.1 本公式規約は、英語、フランス語、ドイツ語、オランダ語、イタリア語、デンマーク語、ノルウェー語、フィンランド語、スウェーデン語および日本語で提供されます。各言語版の間に相違がある場合は、英語版が優先します。ただし、ケベック州（カナダ）の居住者については、フランス語版が優先します。

21. 一般条項

21.1 本コンテストに関する主催者の決定は、適用法に従うことを条件として、最終的なものとします。

21.2 本公式規約のいずれかの条項が管轄裁判所によって無効または執行不能と判断された場合、当該条項は分離されたものとみなされ、その他の条項は引き続き効力を有します。

21.3 ファイナリストおよび優勝者との連絡、ならびに主催者宛てのお問い合わせへの回答を除き、応募者との間で個別のやり取りは行いません。

21.4 本公式規約は、Next Moveのウェブサイト（https://www.nextmove-games.com/en/azul/azul-create-your-own-tile/）で無料で閲覧できるほか、第1.3条に記載のメールアドレスへのご請求により入手することができます。

2026年11月2日版