



***Days of Wonder™ kündigt \$10.000 Zug um Zug® Spielplan-Design Wettbewerb an***  
*Der siegreiche Beitrag wird in der kommenden Zug um Zug Spielplan-Sammlung veröffentlicht*

**Los Altos, CA; Paris, Frankreich - 14. Februar 2011.** Heute kündigt Days of Wonder den **\$10.000 Zug um Zug Spielplan-Design Wettbewerb** an. Alle Fans des preisgekrönten Brettspiels erhalten die Möglichkeit, ihren Namen ins Spiel zu bringen und einen eigenen Spielplan zu entwerfen. Zusätzlich zu dem mit \$10.000 dotierten Bargeldpreis wird der beste Fanbeitrag zusammen mit neuen Spielplänen von Alan. R Moon in der *Zug um Zug Spielplan-Sammlung* veröffentlicht. Die Vorstellung erfolgt im Oktober 2011 während der Messe Spiel in Essen.

„Seit der Veröffentlichung in 2004 hat das originale Zug um Zug Brettspiel bereits Dutzende von zusätzlichen Spielplänen inspiriert, die von enthusiastischen Fans in ihrer Freizeit entwickelt wurden,“ sagt Days of Wonder Firmenchef und CEO, Eric Hautemont. „Nun haben Zug um Zug Fans die einmalige Gelegenheit, ihren erträumten Spielplan produziert zu bekommen - und als Bonus gibt es auch noch \$10.000 in Bar dazu!“

Die Spielplan-Designer müssen ein offizielles Teilnahmeformular mit der Beschreibung ihres Spielplans bis spätestens 15. April (Datum des Poststempels) an Days of Wonder schicken. Alle Beiträge werden begutachtet und die ansprechendsten Entwürfe für weitere Testpartien ausgewählt. Days of Wonder wird die Auswahl des Hauptpreisträgers und die Benachrichtigung des siegreichen Spielplan-Designers bis 30. Juni durchführen. Der siegreiche Spielplan wird auf der Messe Spiel in Essen im Oktober 2011 vorgestellt. Die offiziellen Regeln und das Teilnahmeformular sind bei [www.ticket2ridegame.com/contest](http://www.ticket2ridegame.com/contest) verfügbar.

### **Über Days of Wonder**

Days of Wonder verlegt qualitativ hochwertige Brett- und Kartenspiele für die ganze Familie, die leicht zu erlernen sind und Spaß machen. Das Unternehmen ist ein weltweit tätiger Verlag mit Büros in Europa und USA, sowie Vertriebspartnern in 25 Ländern. Bis zum heutigen Tag hat der Verlag über 2 Millionen Spiele verkauft und über 20 Millionen Online-Spiele ausgerichtet. Im Juni 2004 erhielt Days of Wonder als jüngster Verlag jemals den begehrtesten Kritikerpreis der Spielebranche: Deutschlands „Spiel des Jahres“.

USA: Mark Kaufmann  
mark@daysof wonder.com  
(1) 650-941-5606

Europa: Adrien Martinot  
adrien@daysof wonder.com  
(33) 1 56 02 65 69