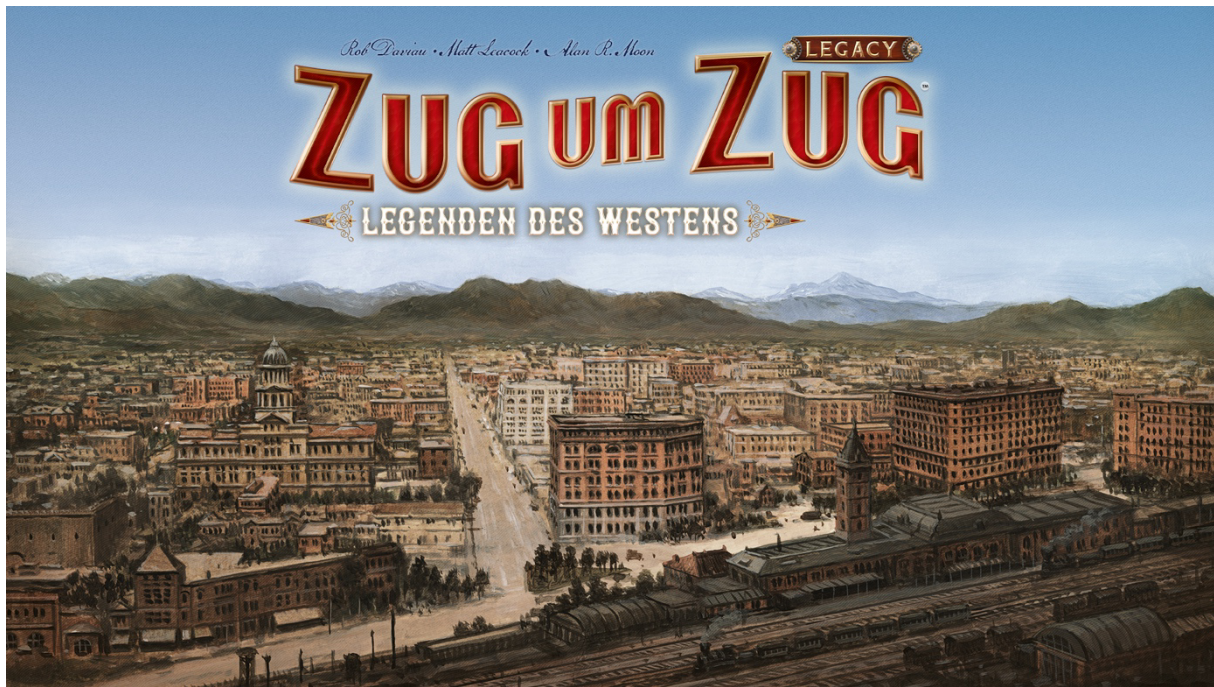




Days of Wonder und Asmodee kündigen Zug um Zug Legacy: Legenden des Westens an
Ein immersives Eisenbahnabenteuer, bei dem die Spieler den Erfolg ihres Unternehmens
von Spiel zu Spiel aufbauen.

Paris, Frankreich — 30. Mai 2023. Days of Wonder und Asmodee haben Zug um Zug Legacy: Legenden des Westens angekündigt, das bisher immersivste Eisenbahnabenteuer, entworfen von Rob Daviau, Matt Leacock und Alan R. Moon.

In Zug um Zug Legacy: Legenden des Westens begeben sich die Spieler auf zwölf spannende Reisen, bei denen jeder eine Eisenbahnlinie in Nordamerika betreibt. Als wahre Pioniere des 19. Jahrhunderts beginnt die Kampagne an der Ostküste, und die Spieler arbeiten sich von einem Abenteuer zum nächsten an die Westküste vor, wobei sie unterwegs Herausforderungen meistern müssen. Entworfen von drei Legenden des Brettspiels, Alan R. Moon, Rob Daviau und Matt Leacock, hat es fünf Jahre gedauert, diese kompetitive und sich entwickelnde Kampagne voller Wendungen zu entwickeln.

Zug um Zug Legacy: Legenden des Westens bietet ein immersives und narratives Erlebnis, das dennoch einfach zu erlernen ist und alle Fans der Serie begeistern wird. Es etabliert sich als ein Referenzwerk dieses besonderen Spielformats.

"Wir können es kaum erwarten, dieses Spiel in die Hände der Zug um Zug und Legacy-Spielfans zu bekommen", sagte Adrien Martinot, Game Line Manager bei Days of Wonder. "Mit Legends of the West ist jedes Spiel anders, die Geschichte entfaltet sich Schicht für Schicht. Neue Regeln und Spielelemente werden dieses einzigartige Spielerlebnis, voller unerwarteter Ereignisse und schlauer Rivalen, prägen."

So wie in Zug um Zug bleibt das Erreichen von Reisezielen das Hauptziel in Zug um Zug Legacy: Legenden des Westens. Aber mit fortschreitendem Spielverlauf müssen die Spieler mit unvorhergesehenen Situationen, Möglichkeiten und der Chance umgehen, ihren Tresor mit Gewinnen zu füllen. Sie werden neue Grenzen eröffnen, die neue Regeln, zusätzliche Inhalte und viele andere Überraschungen freischalten. Kurz gesagt, es ist eine völlig neue Fahrt. "Es war für uns entscheidend, neue Erfahrungen und neue Spielfunktionen anzubieten und nicht Mechaniken aus unserer erfolgreichen Map Collection Linie zu wiederholen", sagte Adrien. "Fast alle von Alan, Rob und Matt entwickelten Mechaniken sind völlig neu in der Zug um Zug-Spielreihe".

Zudem können die Spieler, sobald die Kampagne vorbei ist, auf ihrer einzigartigen und persönlichen Karte weiterspielen.

Zug um Zug Legacy: Legenden des Westerns ist für 2-5 Spieler ab 10 Jahren konzipiert. Jede der 12 Reisen bietet den Spielern ein immersives Storytelling-Erlebnis von 20 bis 90 Minuten.



Über Days of Wonder

Der Spielverlag Days of Wonder entwickelt und publiziert einzigartige Spiele in seinem Genre. Der Slogan des Unternehmens "Play Different" spiegelt die Vision des Verlags wider: Days of Wonder beschränkt seine Produktionen auf wenige neue Spiele, setzt auf Qualität statt Quantität und entwickelt hochentwickelte digitale Adaptionen. Die beispiellosen Erfolge - wie Zug um Zug®, das weltweit meistverkaufte Zugspiel, Small World® und seine epischen Eroberungen in einem fantastischen Universum und Memoir '44®, das Referenzspiel zum Zweiten Weltkrieg mit über zwanzig Erweiterungen - motivieren Days of Wonder, die Messlatte immer höher zu legen. Days of Wonder Brettspiele werden in 40 Ländern vertrieben und sind in digitaler Form im App Store, bei Google Play, auf Steam und auf der Days of Wonder Website unter www.daysof wonder.com erhältlich.

Über Asmodee

Die Asmodee Gruppe ist ein führender internationaler Spieleverlag und -vertrieb, der sich mit über 43 Millionen verkauften Spielen pro Jahr in mehr als 50 Ländern dem Erzählen erstaunlicher Geschichten durch großartige Spiele verschrieben hat. Mit unserem Portfolio an kultigen Spieletiteln wie Catan, Zug um Zug, Pandemic, Dead of Winter, Splendor, 7 Wonders, Just One, Dobble/Spot it!, KeyForge und Star Wars: X-Wing schaffen wir ein dynamisches, medienübergreifendes Erlebnis für Spieler auf einer Vielzahl von digitalen und physischen Plattformen. Asmodee entwickelt außerdem inspirierende und innovative Produkte in Partnerschaft mit führenden Unterhaltungs- und Technologieunternehmen. Asmodee beschäftigt weltweit über 2300 Mitarbeiter und ist in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien tätig. Der Hauptsitz von Asmodee befindet sich in Guyancourt, Frankreich. Erfahren Sie mehr unter corporate.asmodee.com.