



Asmodee: Robin de Cleur
Asmodee GmbH
r.decleur@asmodee

Days of Wonder: Alexiane Achard
Days of Wonder SARL
alexiane+presse@daysof wonder.com

Mit Zug um Zug: San Francisco über die Golden Gate Bridge

Ab August können Zug um Zug Fans San Franciscos ikonische Wahrzeichen erkunden.

PARIS, FRANKREICH, ESSEN, DEUTSCHLAND – 5. Mai 2022 – Mit Zug um Zug: San Francisco, dem vierten Teil der beliebten Städte-Edition der erfolgreichen Spielereihe, fährt Zug um Zug in die Golden Gate Stadt ein. Sie ist sowohl für Einsteiger als auch für erfahrene Spieler geeignet. Rase innerhalb von 15 Minuten zu den Wahrzeichen San Franciscos und sammle auf deiner Strecke Souvenirs ein, um Punkte zu erzielen. Ab August ist das Spiel mit dem handlichen und perfekt für Reisen geeignete Format bei allen Händlern weltweit erhältlich.

Zug um Zug: San Francisco ist eine hervorragende Wahl für Neueinsteiger. Das Spiel eignet sich für Spieler ab 8 Jahren und bietet leicht verständliche Regeln für die ganze Familie. Trotz der einfachen Regeln ist Zug um Zug: San Francisco ein strategisches Spiel, dessen Vielseitigkeit jede Partie einzigartig macht.

Die Spieler genießen wunderschöne Illustrationen, während sie durch eine der berühmtesten Städte Amerikas reisen. Zug um Zug: San Francisco präsentiert Wahrzeichen wie die Golden Gate Bridge, die Painted Ladies, Alcatraz und viele mehr. Die Spielfiguren sind fein gestaltete Miniaturn-Straßenbahnen San Franciscos, die das Thema des Spiels noch greifbarer machen. Das Spiel wird in einer praktischen Schachtel geliefert, die sich im Handgepäck verstauen und ideal in den Sommerurlaub mitnehmen lässt.

Erste Eindrücke von Zug um Zug: San Francisco finden sich [hier](#). Weitere Informationen gibt es auf den Websites von Days of Wonder und Asmodee sowie den jeweiligen Twitter und Facebook-Accounts.

###

Über Ticket to Ride

Zug um Zug, herausgegeben von Days of Wonder, ist ein Spiel, das weltweit von mehr als 80 Millionen Spielern gespielt wird. Zug um Zug ist mit seinem leicht zu erlernenden strategischen Spielprinzip sowohl für Neueinsteiger als auch für Experten geeignet, was es zu einem festen Bestandteil von Brettspielabenden in der Familie macht. Seit dem Debüt von Zug um Zug im Jahr 2004 hat sich das Spiel über die Grenzen des Tisches hinaus verbreitet und ist nun auch in digitalen Versionen für iOS, Android, PC und Heimvideospielekonsolen erhältlich. Insgesamt wurden mehr als 10 Millionen

Exemplare von Zug um Zug verkauft. Zug um Zug ist ein internationales Phänomen, das in 33 verschiedene Sprachen übersetzt und in mehr als 40 Ländern vertrieben wird.

Über Days of Wonder

Der Spielverlag Days of Wonder entwickelt und publiziert einzigartige Spiele in seinem Genre. Der Slogan des Unternehmens "Play Different" spiegelt die Vision des Verlags wider: Days of Wonder beschränkt seine Produktionen auf wenige neue Spiele, setzt auf Qualität statt Quantität und entwickelt hochentwickelte digitale Adaptionen. Die beispiellosen Erfolge - wie Zug um Zug®, das weltweit meistverkaufte Zugspiel, Small World® und seine epischen Eroberungen in einem fantastischen Universum und Memoir '44®, das Referenzspiel zum Zweiten Weltkrieg mit über zwanzig Erweiterungen - motivieren Days of Wonder, die Messlatte immer höher zu legen. Days of Wonder Brettspiele werden in 40 Ländern vertrieben und sind in digitaler Form im App Store, bei Google Play, auf Steam und auf der Days of Wonder Website unter www.daysof wonder.com erhältlich.

Über Asmodee

Die Asmodee Gruppe ist ein führender internationaler Spieleverlag und -vertrieb, der sich mit über 43 Millionen verkauften Spielen pro Jahr in mehr als 50 Ländern dem Erzählen erstaunlicher Geschichten durch großartige Spiele verschrieben hat. Mit unserem Portfolio an kultigen Spieletiteln wie Catan, Zug um Zug, Pandemic, Dead of Winter, Splendor, 7 Wonders, Just One, Dobble/Spot it!, KeyForge und Star Wars: X-Wing schaffen wir ein dynamisches, medienübergreifendes Erlebnis für Spieler auf einer Vielzahl von digitalen und physischen Plattformen. Asmodee entwickelt außerdem inspirierende und innovative Produkte in Partnerschaft mit führenden Unterhaltungs- und Technologieunternehmen. Asmodee beschäftigt weltweit über 2300 Mitarbeiter und ist in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien tätig. Der Hauptsitz von Asmodee befindet sich in Gyan court, Frankreich. Erfahren Sie mehr unter corporate.asmodee.com.

Medienkontakte

presse@asmodee.com