



Asmodee: Jared Miller
Asmodee North America
j.miller@asmodee.com

Days of Wonder: Alexiane Achard
Days of Wonder SARL
alexiane+presse@daysof wonder.com

Les Aventuriers du Rail partent à la découverte de San Francisco

Une course endiablée à travers les lieux emblématiques de la ville

PARIS - 5 Mai, 2022 - Days of Wonder annonce la sortie des *Aventuriers du Rail : San Francisco*, la quatrième version « Ville » du célèbre jeu *Les Aventuriers du Rail*. Cette gamme propose des jeux plus rapides et plus compacts. Partez à la conquête de San Francisco et faites la course aux souvenirs en visitant les lieux iconiques de la ville. *Les Aventuriers du Rail : San Francisco* sera disponible à partir du mois d'août pour un prix de vente conseillé de 22,99€/24,99\$.

Pour les débutants, *Les Aventuriers du Rail : San Francisco* est l'une des meilleures façons d'entrer dans l'univers des *Aventuriers du Rail* mais promet également des parties endiablées pour les joueurs expérimentés grâce à sa profondeur stratégique. Le jeu est accessible à partir de 8 ans, les règles sont simples et rapides à appréhender pour toute la famille. Facilement transportable, vivez l'expérience des *Aventuriers du Rail* en seulement 15 minutes, que ce soit sur votre table de salon ou dans un bar avec des amis.

Plongez dans l'ambiance des rues de San Francisco grâce aux magnifiques illustrations de Julien Delval et parcourez la ville à bord de mini Cable Cars finement sculptés. *Les Aventuriers du Rail : San Francisco* vous emmène à la découverte des lieux incontournables tels que le Golden Gate Bridge, les Painted Ladies ou encore Alcatraz. Avec son rythme soutenu et son format réduit, c'est un jeu parfait à glisser dans sa valise.

Vous trouverez des visuels pour *Les Aventuriers du Rail : San Francisco* [ici](#). Vous trouverez plus d'informations sur le site internet et les réseaux sociaux de Days of Wonder et d'Asmodee.

###

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder® développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement peaufinées. Les succès sans pareils que sont *Les Aventuriers du Rail™*, le jeu de trains le plus vendu au monde ; *Small World®* et

ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 40 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store et sur Google Play, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder à www.daysofwonder.com.

Days of Wonder, Yamataï, Quadropolis, Five Tribes, Ticket to Ride, Small World, Memoir '44 are all trademarks or registered trademarks of Days of Wonder, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

À propos d'Asmodee

Le groupe Asmodee est un leader international de l'édition et de la distribution de jeux de société. Asmodee a pour ambition de raconter des histoires extraordinaires au travers de grands jeux vendus à plusieurs dizaines de millions d'exemplaires dans plus de 50 pays. Au travers de notre portefeuille de titres mondialement connus incluant Catan, Les Aventuriers du Rail, Pandemic, Arkham Horror, Splendor, KeyForge, Dobble/Spot it! et Star Wars: X-Wing, nous créons une expérience multi-supports pour les joueurs sur de nombreuses plateformes de contenu et d'expérience tant physiques que digitales. Asmodee crée aussi des produits inspirants et novateurs en partenariat avec des acteurs leaders du divertissement et des technologies. Asmodee opère en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie, son siège étant à Guyancourt, France.

Pour plus d'informations : corporate.asmodee.com.