



Les Aventuriers du Rail, le célèbre jeu de société, annonce la sortie de « Play Pink » un set de trains exclusif dont les bénéfices des ventes seront reversés à la recherche contre le cancer du sein

Un partenariat inédit entre le studio du groupe Asmodee et la Breast Cancer Research Foundation

Paris, France – 27 septembre, 2021 – Days of Wonder, studio du groupe Asmodee également éditeur du jeu de société iconique *Les Aventuriers du Rail*, et la Breast Cancer Research Foundation (BCRF), le plus gros investisseur privé dans la recherche contre le cancer du sein au monde, sont ravis d'annoncer leur partenariat, une première dans le secteur du jeu de société. *Play Pink* est un set de trains roses, couleur associée à la lutte contre le cancer du sein. Pour chaque exemplaire vendu, 2 euros seront reversés à la Fondation. Compatible avec les *Aventuriers du Rail* et les *Aventuriers du Rail : Europe*, le set sera disponible mondialement en octobre en édition limitée.

Une success story internationale

Avec plus de 80 millions de joueurs à travers le monde, *Les Aventuriers du Rail* s'est inscrit dans la culture populaire. Le jeu a fait des apparitions dans plusieurs séries télévisées telles que *Big Bang Theory*, *The IT Crowd* et *Blacklist* et des personnalités comme Emmy Rossum (*Shameless*), Jennifer Garner (*Juno*) et l'icône de la pop culture Wil Wheaton sont des adeptes du jeu.

Les Aventuriers du Rail est un jeu dont les règles simples et la profondeur stratégique plaisent autant aux débutants qu'aux joueurs plus expérimentés, ce qui en fait un incontournable des soirées jeux en famille. La licence a remporté plus de 37 récompenses à travers le monde dont le prestigieux Spiel des Jahres et l'As d'Or au Festival International de Jeux de Cannes, s'installant comme le jeu de société moderne le plus plébiscité.

Depuis ses débuts en 2004 le jeu s'est développé sur de nouvelles plateformes, grâce à des portages sur iOS, Android, PC et consoles. En 15 ans d'existence, les *Aventuriers du Rail* est devenu un phénomène international avec plus de 10 millions de jeux vendus et une distribution dans plus de 40 pays.

Soutenir une cause importante

Les Aventuriers du Rail : Play Pink est une opération caritative à l'initiative de Days of Wonder, filiale du groupe Asmodee, lancée dans 18 pays à travers le monde afin de soutenir la recherche contre le cancer du sein. Il s'agit d'un ensemble de trains dont la forme et la couleur (le rose officiel du BCRF) sont totalement inédites.

L'ensemble du système de production a été modifié pour soutenir la cause : Days of Wonder et Asmodee se sont engagés à ne dégager aucun profit, ce qui signifie que l'ensemble des bénéfices seront reversés à la BCRF. Pour chaque exemplaire vendu, 2 euros seront reversés à la fondation. Le prix de vente suggéré de 5 euros couvre le coût de transport et de production. Au total, plus de 80 000 exemplaires à travers le monde seront disponibles à la vente durant le mois d'octobre, mois associé à la lutte contre le cancer du sein.

“En tant que leader de l'industrie, nous pensons que c'est notre devoir d'apporter notre soutien à des causes importantes telle que la recherche contre le cancer du sein. Les jeux de société rassemblent les familles et peuvent aider à traverser des périodes difficiles. Nous espérons que l'ensemble des joueurs des *Aventuriers du Rail* soutiendront l'opération. », déclare Stéphane Carville, Président d'Asmodee.

Une fondation internationale

Le cancer du sein est le cancer le plus répandu dans le monde. Chaque diagnostic est unique et signifie que des vies sont menacées. L'objectif de la BCRF est de faire le maximum pour stopper sa propagation et la recherche est la solution.

En matière de recherche contre le cancer du sein, la Breast Cancer Research Foundation est le plus gros investisseur privé au monde. La BCRF finance de nombreux domaines de recherche (de la prévention au traitement des métastases) dans plus de 12 pays, ces domaines sont interdépendants : chaque découverte dans l'un fait progresser les autres.

La fondation met en relation les meilleurs experts scientifiques, leur permettant d'explorer et d'approfondir leurs idées les plus innovantes. Ils sont d'ailleurs à l'origine de chacune des avancées majeures dans la recherche contre le cancer du sein, et cette dernière ne cesse de progresser.

Les *Aventuriers du Rail : Play Pink* est une édition limitée contenant 48 trains, 3 gares ainsi qu'un marqueur de score. Le set sera disponible mondialement au mois d'octobre 2021 pour un prix de vente conseillé de 5 euros.

Des visuels sont disponibles [ici](#).

Days of Wonder: Alexiane Achard
Days of Wonder SARL
alexiane+presse@daysofwonder.com

BCRF : Sadia Zapp
Managing Director, Communications
Breast Cancer Research Foundation
szapp@bcrf.org

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder® développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement peaufinées. Les succès sans pareils que sont Les Aventuriers du Rail™, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 40 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store et sur Google Play, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder à www.daysofwonder.com.

À propos de la BCRF

Le cancer du sein est une maladie complexe sans réponse simple. La recherche est la clé pour stopper sa propagation. Fondée en 1993 par Evelyn H. Lauder, La Breast Cancer Research Foundation est le plus gros investisseur privé dans la recherche contre le cancer du sein au monde. Nous mettons en relation les meilleurs experts scientifiques dans leurs domaines (de ceux qui travaillent dans la prévention jusqu'à ceux traitant les métastases), favorisant la collaboration interdisciplinaire. Notre action permet d'accélérer la recherche et d'obtenir des réponses dont nous avons rapidement besoin. Nous ne pouvons pas nous arrêter maintenant. Rejoignez-nous, c'est avec votre aide que nous mettrons fin à la maladie. Rendez-vous sur BCRF.org pour plus d'informations et prendre part à la lutte.

À propos d'Asmodee

Le groupe Asmodee est un leader international de l'édition et de la distribution de jeux de société. Asmodee a pour ambition de raconter des histoires extraordinaires au travers de grands jeux vendus à plusieurs dizaines de millions d'exemplaires dans plus de 50 pays. Au travers de notre portefeuille de titres mondialement connus incluant Catan, Les Aventuriers du Rail, Pandemic, Arkham Horror, Splendor, KeyForge, Dobble/Spot it! et Star Wars: X-Wing, nous créons une expérience multi-supports pour les joueurs sur de nombreuses plateformes de contenu et d'expérience tant physiques que digitales. Asmodee crée aussi des produits inspirants et novateurs en partenariat avec des acteurs leaders du divertissement et des technologies. Asmodee opère en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie, son siège étant à Guyancourt, France.

Pour plus d'informations : corporate.asmodee.com