



Kontakt: Robin de Cleur
Asmodee
Fon: +49 02 01 / 24 85 95 - 0
presse@asmodee.com

Entdeckt die neue digitale Version von Ticket to Ride!

Die digitale Version von Ticket to Ride erhält einen neuen plattformübergreifenden, asynchronen Mehrspielermodus und eine neue Karte von Indien.

Los Altos, CA; Paris, France, 19. November 2015 – Days of Wonder, ein auf die Entwicklung und Veröffentlichung von Brettspielen spezialisiertes Studio von Asmodee, gibt heute die Veröffentlichung der neuen Version von Ticket to Ride für Smartphones, Tablets und PC bekannt. Erleben Sie ein nie dagewesenes Zug-Abenteuer, fordern Sie dank des asynchronen Mehrspielermodus‘ Spieler auf der ganzen Welt heraus und entdecken Sie die neue Karte von Indien.

Ticket to Ride ist die digitale Umsetzung des Brettspiels Zug um Zug. Es ist eines der bekanntesten Spiele in der Brettspielwelt, mit weltweit mehr als 4 Millionen verkauften Spielen in elf verschiedenen Versionen. Zug um Zug wurde bereits vor mehr als zehn Jahren veröffentlicht und erhielt 2004 die weltweit bedeutende Auszeichnung Spiel des Jahres in Deutschland. Die digitale Version des Spiels hat bereits mehr als 3,5 Millionen Fans.

„Die digitalen Versionen von Zug um Zug bringen immer mehr begeisterte Spieler zu jeder Zeit zusammen und vereinen eine loyale und engagierte Community, für die Days of Wonder nur das Beste bereitstellen möchte“, sagt Yann Corno, CTO von Days of Wonder. „Heute wollen wir die Spielerfahrung noch verbessern, mit noch mehr Funktionalität, die den Bedürfnissen der Fans gerecht wird. Daher erschien es uns wichtig, den Spielern die Möglichkeit zu bieten, auf Smartphones, Tablets und PCs gemeinsam zu spielen, egal wo sie sind und egal zu welcher Zeit, indem wir einen asynchronen Mehrspielermodus anbieten.“

Zusätzlich zu diesem neuen asynchronen Mehrspielermodus und dem plattformübergreifenden Spiel, bietet die neue Version eine vereinfachte Benutzeroberfläche, neue Social Media Features und neue Inhalte, wie die Indien Karte, die erste vertikale Karte in Ticket to Ride.

Sehen Sie sich den exklusiven Trailer an: [Gehen Sie an Bord des Zug-Abenteuers mit Ticket to Ride.](#)

Ticket to Ride ist auf iOS und Android für 6,99 € und auf PC via Steam für 9,99 € verfügbar. Erkunden Sie neue Regionen durch zusätzliche Karten, wie der brandneuen Karte von Indien. Spieler, die die App bereits besitzen, können die neue Version kostenlos während eines Updates ab dem 19. November herunterladen.

Für weitere Informationen besuchen Sie <http://www.daysof wonder.com/online/t2r/> oder lesen Sie die neuesten Nachrichten zu Ticket to Ride auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

Unter folgenden Links können Sie Ticket to Ride herunterladen:

iOS: <https://itunes.apple.com/de/app/ticket-to-ride/id432504470>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.daysof wonder.tt.android>

Steam: <http://store.steampowered.com/app/108200>

Über Days of Wonder

Days of Wonder entwickelt und veröffentlicht Spiele unter dem Motto „Play different™“. Da Days of Wonder nur eine sehr begrenzte Anzahl neuer Spiele veröffentlicht, dabei keine Kompromisse hinsichtlich der Ausstattung eingeht und sein eigenes Entwickler-Team für digitale Umsetzungen hat, legt der Verlag die Latte für sich selbst regelmäßig noch eine Spur höher, was zu einer ansehnlichen Reihe erfolgreicher Titel geführt hat, zu denen das weltweit am besten verkaufte Eisenbahnspiel „Zug um Zug“ gehört, das berühmte Fantasy-Brettspiel „Small World“ mit seinen epischen Schlachten sowie „Memoir '44“ mit seinen 20 Erweiterungen. Die Spiele von Days of Wonder sind in 30 verschiedenen Ländern erhältlich, außerdem gibt es digitale Umsetzungen, die im iOS-App Store, via Steam und auf der Webseite von Days of Wonder www.daysof wonder.com erhältlich sind.

Über Asmodee:

Die Asmodee Group, 1995 in Frankreich gegründet, ist ein international führender Verlag und Vertrieb mit Unternehmungen in Europa, den USA und China. Zu Asmodees bekanntesten Titeln, sowohl als Verlag wie auch als Vertrieb für Verlagspartner, zählen Zug um Zug, Splendor, 7 Wonders, Dixit, Abyss, Dobble, Jungle Speed, Die Werwölfe von Düsterwald ... In einigen europäischen Ländern vertreibt Asmodee außerdem Sammelkartenspiele wie Pokémon, Magic oder Yu-Gi-Oh!. Mit sechs Studios sowie Veröffentlichungen und Vertrieb in mehr als 44 Ländern, verkauft Asmodee weltweit mehr als 10 Millionen Spiele pro Jahr.