



Contact : Mélanie Morgado
Warning Up
Tel.: +33 1 53 85 88 03
m.morgado@warningup.com

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE VERSION DE TICKET TO RIDE !

Ticket to Ride, l'adaptation numérique du jeu *Les Aventuriers du Rail*, s'enrichit d'un nouveau mode de jeu multijoueur asynchrone cross-plateforme et d'un nouveau plateau : l'Inde

Paris, le 19 novembre 2015 - **Days of Wonder**, studio de **Asmodee** spécialisé dans le développement et l'édition de jeux de société, annonce aujourd'hui l'arrivée de la nouvelle version de Ticket to Ride (l'adaptation numérique du jeu *Les Aventuriers du Rail*) sur mobile, tablette et PC. Embarquez pour une aventure ferroviaire sans précédent, affrontez les joueurs du monde entier grâce au mode multijoueur asynchrone et découvrez le nouveau plateau de l'Inde !

Créé il y a déjà plus de 10 ans, le jeu **Les Aventuriers du Rail** est une référence incontournable des jeux de société avec plus de 4 millions de boîtes vendues dans le monde dans 11 versions différentes. Dès sa sortie en 2004, *Les Aventuriers du Rail* est récompensé par le prix le plus prestigieux, le **Spiel des Jahres** (Allemagne). Sur les supports numériques, le jeu a déjà séduit plus de 3,5 millions de joueurs.

« **Les versions numériques** des *Aventuriers du Rail* réunissent à chaque instant toujours plus de joueurs passionnés, et rassemblent une communauté fidèle et impliquée pour laquelle *Days of Wonder* souhaite apporter le meilleur », explique **Yann Corno**, Directeur Technique de **Days of Wonder**. « Nous souhaitons aujourd'hui ajouter à l'expérience actuelle toujours plus de fonctions afin de répondre aux besoins de nos fans. C'est pourquoi il nous semblait essentiel de permettre aux joueurs sur mobile, tablette et PC de jouer ensemble, où qu'ils soient et à n'importe quel moment en proposant un mode multijoueur asynchrone. »

En complément du nouveau mode multijoueur asynchrone et cross-plateforme, les joueurs profiteront d'une nouvelle interface de jeu simplifiée, de nouvelles fonctions de partage de leurs scores sur les réseaux sociaux et de nouveaux plateaux dont l'Inde, le premier plateau vertical disponible dans Ticket to Ride.

Découvrez le trailer exclusif : [En route pour l'aventure avec Ticket to Ride !](#)

Ticket to Ride est disponible sur iOS et Android pour 6,99€ et sur PC via Steam pour 9,99€. Explorez de nouveaux territoires grâce à des plateaux de jeu additionnels dont le tout nouveau plateau de l'Inde. À noter que les joueurs possédant déjà le jeu pourront télécharger gratuitement la nouvelle version lors d'une mise à jour le 19 novembre.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.daysof wonder.com/online/t2r/> et retrouvez toute l'actualité des *Aventuriers du Rail* sur [Facebook](#) et [Twitter](#) !

Pour télécharger Ticket to Ride :

- iOS : <https://itunes.apple.com/fr/app/ticket-to-ride/id432504470>
- Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.daysofwonder.tt.android>
- Steam : <http://store.steampowered.com/app/108200>

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder®, studio de Asmodee, développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different.™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement peaufinées. Les succès sans pareil que sont Les Aventuriers du Rail™, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut.

Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 40 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store et sur Google Play, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder. À ce jour, la société a vendu plus de 5 millions de jeux et plus de 45 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site. Elle reste également la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux « Spiel des Jahres » (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux.

À propos de Asmodee

Fondé en 1995 en France et avec des bureaux dans 7 autres pays incluant l'Angleterre, la Chine et les États Unis, Asmodee est un éditeur et distributeur de jeux de société et jeux de cartes populaires comme 7 Wonders, Jungle Speed, et Dobble. Avec six studios d'édition et la distribution de jeux dans plus de 44 pays, Asmodee vend plus de 10 millions de jeux de société par an. La réputation de Asmodee à créer des jeux au design attractif et stratégiquement stimulants lui a valu une fidélité sans faille de la part des joueurs, des passionnés jusqu'aux familles en passant par les joueurs occasionnels.