



US Contact: Mark Kaufmann  
[mark+press@daysof wonder.com](mailto:mark+press@daysof wonder.com)  
1-512-917-8744

Europe: Adrien Martinot  
Days of Wonder SARL  
[adrien+presse@daysof wonder.com](mailto:adrien+presse@daysof wonder.com)  
(33) 1 56 02 65 69

## **Days of Wonder annonce une édition spéciale pour les dix ans du jeu Les Aventuriers du Rail**

*L'édition anniversaire du jeu propose un plateau géant avec de nouvelles illustrations et de nouveaux wagons finement détaillés rangés dans des petites boîtes en métal*

**Paris, France ; Los Altos, CA – 13 février 2014.** Pour fêter la dixième année d'existence de son jeu d'aventures ferroviaires primé à de nombreuses reprises, Days of Wonder vient d'en annoncer une nouvelle version : *Les Aventuriers du Rail - Édition Anniversaire*. Depuis 2004, le jeu a séduit les joueurs du monde entier, et plus de trois millions d'exemplaires ont été vendus durant ces dix dernières années.

L'édition anniversaire du jeu *Les Aventuriers du Rail* est à la mesure de son succès de ces dix dernières années : la nouvelle boîte surdimensionnée, avec une nouvelle illustration de couverture, contient un plateau de jeu géant représentant la carte des États-Unis, d'une surface 50% plus grande que l'originale. Elle a été intégralement redessinée pour l'occasion, même si le principe du jeu reste le même : utiliser les routes du réseau ferroviaire américain pour poser ses wagons. Dans cette édition spéciale, ceux-ci sont finement sculptés, chaque couleur disposant de son propre modèle rappelant les petits trains d'antan. Le tout est rangé dans cinq petites boîtes en métal peintes aux couleurs des wagons et frappées d'un logo personnalisé. Enfin, les 110 cartes Wagon grand format et 69 cartes Destination, dont celles de l'extension USA 1910, viennent compléter le tableau.

“Nous avons conçu cette édition anniversaire comme un hommage à tous les joueurs des Aventuriers du Rail qui ont mis le jeu sur le devant de la scène ces dix dernières années”, déclare Eric Hautemont, PDG de Days of Wonder. “Les mécanismes de jeu sont les mêmes que dans la version d'origine, mais le nouveau design, les nouvelles illustrations, le plateau de jeu géant et surtout les nouveaux wagons personnalisés et leurs petites boîtes en métal peintes transforment littéralement l'expérience de jeu.”

L'édition anniversaire des Aventuriers du Rail est conçue pour 2 à 5 joueurs à partir de 8 ans. Elle comprend un livret de règles en 12 langues et sera disponible en Europe à partir du mois de mai, puis en Amérique du Nord et dans le reste du monde à partir de juin, pour un prix conseillé de 80€. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.ticket2ridegame.com/anniversary](http://www.ticket2ridegame.com/anniversary)

### **À propos de Days of Wonder**

Days of Wonder® développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa

production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement peaufinées. Les succès sans pareils que sont Les Aventuriers du Rail™, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 30 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store et sur Google Play, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder à [www.daysofwonder.com](http://www.daysofwonder.com).

Days of Wonder, Ticket to Ride, Small World, Memoir '44 are all trademarks or registered trademarks of Days of Wonder, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.