



Europa: Adrien Martinot
Days of Wonder SARL
adrien+presse@daysof wonder.com
(33) 1 56 02 65 69

Geister und Kürbiswaggons spuken in Ticket to Ride iPad während Halloween

iPad Spieler werden Süßes erleben - und auch ein oder zwei saure Sachen - in diesem Update des bestverkauften Ticket to Ride iOS Brettspiels

Los Altos, CA; Paris, Frankreich – 18. Oktober 2012 – Unsere Gerippe-Crew im Days of Wonder Schloss hat ein geisterhaftes Update für Ticket to Ride für iPad genau rechtzeitig für die Nacht zu Allerheiligen angefertigt. Tollwütige Fans des Spiels können einen von Gespenstern heimgesuchten Bahnhof mit mörderhaften Dekorationen besuchen. Vielleicht lassen sie sich hereinlegen und machen sich auf die Suche nach lebendig begrabenen Erfolgen und jagen dabei Geister, um zu den unbestrittenen Kürbismeistern des Ticket to Ride Universums zu gehören.

„Wir haben unsere zwei Halloween Erfolge teuflisch trickreich gemacht, aber die Belohnungen werden für einige unserer etwas begrabenen Spieler boshaft spaßig.“ Sagt Dark Kaufmann, Vize-Präsident für Makabres bei Days of Wonder. „Frischfleisch hat möglicherweise nicht den Hauch einer Chance.“

Die Days of Wonder Ghule buddeln nicht zu viele Hinweise aus, da die neuen Erfolge „Geistersucher“ oder „Kürbismeister“ von Geheimnissen umwoben sind. Gerüchten zufolge werden aber besondere Belohnungen an die ersten Spieler versandt, deren Twitter- oder Facebook-Nachrichten die Aufmerksamkeit von Days of Wonder während der diesjährigen Halloween Saison erhalten!

Das Update für unsere Ticket to Ride App tröpfelt heute in den Vergifteten App Store.

Nützliche Links:

Ticket to Ride iPad: <http://itunes.apple.com/de/app/ticket-to-ride/id432504470?mt=8>

Über Days of Wonder

Days of Wonder entwickelt und produziert Spiele unter dem Motto „Play Different“ („Anders spielen“). Beginnend mit der konsequenten Veröffentlichung einer sehr begrenzten Anzahl an neuen Spielen, über die kompromisslose Qualität bei der Produktion von Brettspielen, bis zum einzigartigen firmeninternen Entwicklerteam für digitale Spiele – Days of Wonder erhöht beständig das Niveau der eigenen Produkte. Das Resultat ist eine unvergleichliche Reihe an Erfolgen, darunter Zug um Zug™, das weltweit bestverkaufte Eisenbahnspiel; Small World™, das legendäre Fantasy Spiel um epische Eroberungen; und Memoir '44™, die Saga über den 2. Weltkrieg mit bisher 20 Erweiterungen. Days of Wonder Brettspiele werden in 30 Ländern vertrieben. Die digitalen Versionen sind im iOS App Store und unter Steam erhältlich, sowie auf der Days of Wonders Webseite www.daysof wonder.com.

Days of Wonder, Ticket to Ride, Small World und Memoir '44 are all registered trademarks of Days of Wonder, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.