



Europe : Adrien Martinot
Days of Wonder SARL
adrien+presse@daysof wonder.com
(33) 1 56 02 65 69

Pour Halloween, fantômes et citrouilles viennent hanter Ticket to Ride pour iPad
*Farces ou friandises ? Quelques surprises attendent les joueurs dans cette mise à jour
de l'adaptation numérique du célèbre jeu de société de Days of Wonder*

Paris, France ; Los Altos, CA – 18 octobre 2012. Pour Halloween, l'équipe du manoir hanté de Days of Wonder propose une mise à jour terrifiante de Ticket to Ride pour iPad, l'adaptation numérique du célèbre jeu de société Les Aventuriers du Rail. Les mordus du jeu pourront y découvrir un hall de gare sinistre où rôdent des esprits malveillants, et les plus intrépides chercheront à capturer tous les fantômes qui parcourent le jeu. Seuls les plus téméraires y parviendront, avant d'être sacrés maîtres des citrouilles des Aventuriers du Rail.

"Les deux réalisations spéciales que nous avons créées pour Halloween ont de quoi réveiller les morts", déclare Dark Kaufmann, vice-pénitent chez Days of Wonder. "Nos joueurs n'en reviendront pas."

Les spectres de Days of Wonder ne donnent pas beaucoup d'indices supplémentaires - les réalisations à déverrouiller, appelées "Chasseur de fantômes" et "Maître des citrouilles" sont enveloppées de mystère, et l'équipe, interrogée à ce sujet, reste muette comme une tombe. On murmure toutefois que les auteurs des premiers tweets ou partages Facebook à attirer l'attention de Days of Wonder en cette période d'Halloween recevront une surprise !

La mise à jour de l'application Ticket to Ride pour iPad est disponible sur l'App Store à compter d'aujourd'hui. Téléchargez-la dès que posthume !

Liens utiles :

Ticket to Ride pour iPad: <http://itunes.apple.com/fr/app/ticket-to-ride/id432504470?mt=8>

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder® développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement peaufinées. Les succès sans pareils que sont Les Aventuriers du Rail™, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encourageant Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 30 pays et leurs versions numériques sont disponibles pour iOS sur l'App Store, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder à www.daysof wonder.com.

Days of Wonder, Ticket to Ride, Small World and Memoir '44 are all registered trademarks of Days of Wonder, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.