



Europe : Adrien Martinot
adrien+presse@daysof wonder.com
(+33) 1 56 02 65 69

Days of Wonder annonce Small World Realms, la nouvelle extension de son célèbre jeu de société fantastique

Une véritable boîte à outils comportant de nombreuses tuiles de terrain, douze scénarios inédits et des instructions pour créer ses propres plateaux de Small World

Paris, France ; Los Altos, CA – 14 mars 2012. Days of Wonder, éditeur de jeux de société et numériques haut de gamme, vient d'annoncer *Small World Realms*, une extension majeure dans l'univers du jeu de société Small World.

Small World Realms comprend de nombreuses tuiles de terrain géomorphiques permettant de créer des plateaux de tailles et de formes différentes. 12 scénarios créés par l'auteur du jeu, Philippe Keyaerts, proposent une disposition de départ et des objectifs spéciaux, mais les joueurs pourront également jouer de nouveaux scénarios sur des plateaux qu'ils auront eux-mêmes inventés !

« L'extension Realms est une véritable boîte à outils pour Small World et Small World Underground, » déclare Eric Hautemont, fondateur et PDG de Days of Wonder. « Après avoir donné aux joueurs la chance de créer leurs propres Peuples et Pouvoirs, il était logique de leur donner la possibilité de créer leurs propres plateaux. Nous attendons avec impatience de découvrir les créations de la communauté de Small World ! »

L'extension Small World Realms peut être jouée avec le jeu de base Small World ou avec Small World Underground, son pendant souterrain sorti en 2011. Elle comporte 26 hexagones de terrain géomorphiques comportant 3 régions chacune, 12 tuiles de montagne, 6 gouffres, 4 pics, 1 piste compte-tours avec son marqueur, 12 tunnels, 10 mines de jetons de victoire, 6 marqueurs de séparation de rivière, 1 trône rouillé et 7 jetons supplémentaires à utiliser pour créer des scénarios personnalisés.

L'extension Small World Realms sera disponible en boutique dès le mois de juin en Europe, et en juillet aux États-Unis, pour un prix conseillé de 33€/35\$.

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder® développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement

peaufinées. Les succès sans pareils que sont Les Aventuriers du Rail™, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 30 pays et leurs versions numériques sont disponibles pour iOS sur l'App Store, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder à **www.daysofwonder.com**.

Days of Wonder, Ticket to Ride, Small World and Memoir '44 are all registered trademarks of Days of Wonder, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.