



US Contact : Christine Goutaland
Days of Wonder, Inc.
christine@daysof wonder.com
(1) 650-823-5845

Europe : Adrien Martinot
Days of Wonder SARL
adrien@daysof wonder.com
(33) 1 56 02 65 69

Days of Wonder lance Memoir '44 Online sur Steam

Le fameux jeu sur la Seconde Guerre mondiale arrive sur la célèbre plate-forme de jeux en ligne

Paris, France ; Los Altos, CA – 12 octobre 2011. Days of Wonder vient d'annoncer le lancement de Memoir '44 Online sur Steam, la plate-forme de jeux en ligne la plus importante au monde, créée par Valve Corporation, une société d'édition de jeux vidéo.

Memoir '44 Online est l'adaptation numérique du fameux jeu de société Mémoire 44 édité par Days of Wonder. Conçu pour deux joueurs, le jeu se déroule tour par tour, les différentes unités étant activées par des cartes. Des centaines de milliers de joueurs ont déjà débarqué sur les plages de Normandie et combattu sur des dizaines de champs de bataille différents au rythme d'escarmouches d'une petite demi-heure chacune.

Memoir '44 Online comprend tous les éléments qui ont fait le succès du jeu de société (cartes, dés, petits soldats, scénarios de bataille) tout en simplifiant la mise en place du jeu et l'apprentissage de ses règles. Le logiciel permet également de trouver de nombreux partenaires de jeu en ligne.

Après une longue phase de beta test, les versions Windows, Mac OS X et Linux du jeu ont été lancées le 6 juin dernier, jour anniversaire du Débarquement en Normandie. Rapidement, une importante communauté de fans s'est formée autour, composée de joueurs du monde entier. Ainsi, à toute heure du jour ou de la nuit, tout joueur de Memoir '44 Online trouvera un adversaire, quels que soient son fuseau horaire et son style de jeu.

En arrivant sur Steam, Memoir '44 Online s'ouvre à un encore plus grand nombre de joueurs. Il suffit de le télécharger pour y accéder instantanément, sans qu'il soit nécessaire de passer par un installateur. Au premier lancement, le jeu se charge de créer automatiquement un compte pour jouer en ligne, permettant aux joueurs de Steam de revivre les grandes heures de la Seconde Guerre mondiale dès la fin du téléchargement du jeu.

Memoir '44 Online offre une dizaine d'heures de jeu gratuites pour commencer ; par la suite, il est possible de passer par le porte-monnaie Steam pour acheter des lingots d'or (la monnaie du jeu) supplémentaires et disputer de nouvelles batailles. Le jeu comporte plus de 50 scénarios couvrant tous les théâtres d'opération de la Seconde Guerre mondiale, ainsi qu'un système de grades et de décorations apparaissant sous forme de succès Steam.

“Nous sommes heureux de pouvoir rendre Memoir '44 Online accessible à la communauté de Steam grâce à Valve”, explique Eric Hautemont, PDG de Days of Wonder. “Nos efforts se sont concentrés sur un point particulier : faire en sorte que le jeu soit parfaitement intégré à Steam, tant au niveau de l'installation et de la connexion au jeu qu'au niveau des interactions avec la communauté. Les mordus de stratégie ne se sentiront pas dépayés - notre communauté de vétérans de Mémoire 44 saura les accueillir chaleureusement.”

Pour plus d'informations sur Memoir '44 Online, visitez <http://www.memoir44-online.com/start/> ou rendez-vous sur la page Steam à l'adresse <http://store.steampowered.com/app/108210>

À propos de Mémoire 44

Créé par Richard Borg, Mémoire 44 a vu le jour à l'occasion du 60e anniversaire des Débarquements et de la Libération de la France. Le jeu s'articule autour de différentes batailles de la Seconde Guerre mondiale en reproduisant le terrain, les forces en présence et les objectifs de chaque camp. Les joueurs déplacent leurs unités à l'aide de cartes de commandement et doivent faire des choix tactiques cruciaux lors de chaque tour de jeu pour l'emporter. Également disponible en version numérique sous le nom de Memoir '44 Online, le jeu est devenu un véritable phénomène culturel riche de nombreuses extensions, l'ensemble dépassant les 200 000 exemplaires vendus. Des milliers de nouveaux scénarios créés par ses fans contribuent également au succès du jeu.

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder® développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement peaufinées. Les succès sans pareils que sont Les Aventuriers du Rail™, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 30 pays et leurs versions numériques sont disponibles pour iOS sur l'App Store, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder à www.daysof wonder.com.

Days of Wonder, Ticket to Ride, Small World and Memoir '44 are all registered trademarks of Days of Wonder, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.