



US Contact: Christine Goutaland
Days of Wonder, Inc.
christine@daysof wonder.com
(1) 650-823-5845

Europe : Adrien Martinot
Days of Wonder SARL
adrien@daysof wonder.com
(33) 1 56 02 65 69

Days of Wonder annonce le 2^e volume des Carnets de Campagne pour Mémoire 44

Attendue de longue date, une extension de 46 scénarios inédits répartis sur 11 campagnes

Paris, France ; Los Altos, CA – 26 septembre 2011. Days of Wonder a annoncé aujourd'hui les Carnets de Campagne - Volume 2, le deuxième livre d'extension pour son système de jeu Mémoire 44. Ces Carnets de 128 pages richement illustrées comportent 46 scénarios et reprennent le système de campagne présenté dans le Volume 1. Les joueurs de Mémoire 44 peuvent ainsi s'affronter sur plusieurs batailles, l'issue de chacune d'entre elles influant directement sur la suivante.

Ce deuxième volume offre onze campagnes différentes aux joueurs expérimentés, dont deux se déroulent à l'autre bout du monde : les *Îles du Pacifique*, une grande campagne relatant la reconquête progressive du Pacifique par les Marines après l'attaque de Pearl Harbor ; et la *Bicycle Blitzkrieg* des forces japonaises envahissant la péninsule malaise en 1941-1942.

Ce livre comporte aussi la toute première campagne Breakthrough de Mémoire 44, *Percée en Normandie*, des parachutages du Jour J à l'encerclement des forces allemandes dans la poche de Falaise en août 1944. Le format Breakthrough apporte encore plus de profondeur à cette campagne unique en son genre.

Les deux dernières campagnes sont la *Chute de la Pologne* qui retrace le combat désespéré des forces polonaises contre l'envahisseur allemand en 1939, et *les As de l'air*, une campagne particulière mettant les joueurs dans la peau des intrépides pilotes qui ont écrit l'histoire de l'aviation lors de la Seconde Guerre mondiale.

« Nous sommes heureux de pouvoir publier cette extension longtemps attendue à temps pour Noël », déclare Eric Hautemont, PDG de Days of Wonder. « Le succès du premier volume des Carnets de Campagne nous a encouragé à en sortir un deuxième, invitant les joueurs à découvrir de nombreux théâtres d'opération riches en scénarios divers et variés, ceux-là mêmes qui permettent aux joueurs de s'investir davantage dans Mémoire 44 année après année. »

Le volume 2 des Carnets de Campagne comporte une planche de 50 pions. Il requiert le jeu de base Mémoire 44 et une extension supplémentaire (selon les campagnes proposées). Il sera disponible en décembre en Europe et aux États-Unis pour un prix de vente conseillé de 30 €.

À propos de Mémoire 44

Créé par Richard Borg, Mémoire 44 a vu le jour à l'occasion du 60^e anniversaire des Débarquements et de la Libération de la France. Le jeu s'articule autour de différentes batailles de la Seconde Guerre mondiale en reproduisant le terrain, les forces en présence et les objectifs de chaque camp. Les joueurs déplacent leurs unités à l'aide de cartes de commandement et doivent faire des choix tactiques cruciaux lors de chaque tour de jeu pour

l'emporter. Également disponible en version numérique sous le nom de Memoir '44 Online, le jeu est devenu un véritable phénomène culturel, dépassant les 100 000 exemplaires vendus et s'enrichissant constamment de nouveaux scénarios créés par ses fans.

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder® développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement peaufinées. Les succès sans pareils que sont Les Aventuriers du Rail®, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44®, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 30 pays et leurs versions numériques sont disponibles pour iOS sur l'App Store, ainsi que sur le site de Days of Wonder à www.daysof wonder.com.

Days of Wonder, Ticket to Ride, Small World and Memoir '44 are all registered trademarks of Days of Wonder, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.