



Pour diffusion immédiate

US Contact: Christine Goutaland

Days of Wonder, Inc.

christine@daysof wonder.com

(1) 650-823-5845

Europe: Adrien Martinot

Days of Wonder SARL

adrien@daysof wonder.com

(33) 1 56 02 65 69

Days of Wonder annonce Ticket to Ride pour iPad

Le célèbre jeu des Aventuriers du Rail maintenant disponible sur la fameuse tablette

Paris, France ; Los Altos, CA – 19 mai 2011. Days of Wonder a annoncé aujourd'hui *Ticket to Ride™* pour iPad, sa deuxième adaptation de jeu de société conçue spécifiquement pour l'iPad.

Ticket to Ride (*Les Aventuriers du Rail*) est un jeu simple et élégant qui ne demande que trois minutes pour être pris en main. Depuis sa sortie en 2004, ce jeu de société a reçu de nombreuses récompenses internationales. Des millions de joueurs ont déjà découvert cette aventure ferroviaire dans laquelle la tension est présente à chaque tour de jeu et où chacun cherche à construire ses voies ferrées à travers les États-Unis pour marquer des points. Les joueurs qui réussissent à relier les villes marquées sur leurs cartes Destination remportent des points supplémentaires, ainsi que celui qui construit la voie la plus longue. Le jeu de société s'est déjà vendu à plus d'un million et demi d'exemplaires, et plus de 23 millions de parties ont été disputées en ligne à ce jour !

Ticket to Ride pour iPad utilise l'interface Multi-Touch et l'écran large de l'iPad au maximum de leurs capacités pour fournir aux joueurs une expérience numérique unique dans le domaine des jeux de société. Les joueurs peuvent piocher des cartes et poser leurs wagons sur la carte de manière totalement intuitive, l'application se chargeant d'appliquer les règles du jeu et de calculer le score des joueurs, tout en gardant en mémoire les Objectifs qu'ils doivent réaliser ainsi que les cartes et les wagons dont ils disposent.

Le mode solo permet d'affronter jusqu'à 4 robots. Compatible avec le Game Center et Days of Wonder Online, et à condition de disposer d'une connexion Internet (WiFi ou 3G), le mode multijoueur permet d'affronter jusqu'à 4 adversaires jouant sur leur propre iPad, leur Mac ou leur PC, parmi les joueurs du monde entier ! Une vidéo d'explication enseigne les règles du jeu aux débutants en trois minutes ; de plus, un tutoriel interactif est prévu pour ceux qui préféreraient livrer leur première partie sans attendre, qui leur permettra d'apprendre tout en jouant.

« L' iPad est une plate-forme de jeu révolutionnaire, » déclare Eric Hautemont, PDG de Days of Wonder. « Notre Small World pour iPad a ouvert la voie en montrant le potentiel de l'iPad en tant que plate-forme de jeu numérique, et nous avons tiré parti de ce premier pas pour offrir une expérience de jeu encore plus riche avec Ticket to Ride pour iPad. Nous sommes impatients d'accueillir ces nouveaux joueurs dans notre communauté en ligne toujours plus florissante. »

L'application Ticket to Ride pour iPad est disponible pour le prix de 5.49€ dans l'App Store sur iPad ou sur www.itunes.com/appstore/. Les plateaux de l'Europe, de la Suisse et l'extension USA 1910 peuvent être achetés dans le jeu et bénéficient d'une offre de lancement de 0,79€ chacun.

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder est une société franco-américaine qui publie des jeux de société et des jeux vidéo haut de gamme, orientés vers un public familial et de connaisseurs, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondé en 2002, Days of Wonder est devenu rapidement un acteur international avec des bureaux aux États-Unis et en Europe et une distribution dans 25 pays au monde. À ce jour, la société a vendu plus de 2 millions de jeux et plus de 23 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site. En juin 2004, Days of Wonder a été la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux "Spiel des Jahres" (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux. Pour plus d'information, visitez www.daysof wonder.com.