



Days of Wonder annonce une extension gratuite de Small World - l'Île du Nécromant

Les fans de Small World pourront obtenir ce cadeau auprès de leur boutique locale en Amérique du Nord et en Europe

Paris, France ; Los Altos, CA – 27 septembre 2010. Days of Wonder vient d'annoncer ***l'Île du Nécromant***, une extension proposant une variante de Small World pour 3 à 6 joueurs. Elle sera offerte aux fans de Small World au salon du jeu d'Essen et dans les boutiques spécialisées d'Europe et d'Amérique du Nord.

Cette extension met l'un des joueurs dans la peau d'un terrible Nécromant vivant sur une île au milieu du lac de Small World. Reclus dans sa demeure, il profite des combats pour capturer les âmes des défunts et en faire des fantômes, lesquels envahissent aussitôt les régions environnantes... plus l'empire des morts s'étend, plus la puissance du Nécromant se développe. Si tous ses fantômes envahissent Small World, il remporte la victoire ! Les autres joueurs doivent s'efforcer de l'en empêcher, tout en faisant en sorte de remporter le maximum de points pour gagner la partie.

« L'Île du Nécromant est notre cadeau aux fans de Small World pour les remercier de l'accueil grandiose qu'ils ont fait au jeu depuis son lancement » déclare Eric Hautemont, PDG de Days of Wonder. « Cette variante renouvelle véritablement l'expérience de jeu, qui se révèle très différente, mais très amusante, et permet en plus à un sixième joueur de rejoindre la partie. »

Cette variante a été conçue par Philippe Keyaerts, l'auteur du jeu de base, et comporte un livret de règles (anglais, français et allemand), l'île du Nécromant, son Puits aux Âmes et ses 14 pions de Peuple. Un exemplaire du jeu de base est nécessaire pour jouer avec cette extension. Elle sera lancée lors du salon du jeu d'Essen, fin octobre, puis disponible en boutique spécialisée à partir de début novembre

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder est une société franco-américaine qui publie des jeux de société et des jeux vidéo haut de gamme, orientés vers un public familial et de connaisseurs, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondé en 2002, Days of Wonder est devenu rapidement un acteur mondial avec des bureaux aux États-Unis et en Europe et une distribution dans 25 pays dans le monde. À ce jour, la société a vendu plus de 2 millions de jeux et plus de 20 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site. En juin 2004, Days of Wonder a été la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux "Spiel des Jahres" (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le

domaine des jeux.

US: Mark Kaufmann
mark@daysofwonder.com
(1) 650-941-5606

Europe: Adrien Martinot
adrien@daysofwonder.com
(33) 1 56 02 65 69