



**Des trolls seraient-ils désormais en charge des salles de rédaction de la presse anglaise ?**

*Days of Wonder, éditeur du jeu de société Small World, dément formellement toute responsabilité dans le drame survenu hier à Swanley en Angleterre.*

**Paris - 14 septembre 2010** - Les rédacteurs en chef des journaux d'outre-Manche semblent vivre dans un monde de fantaisie au point d'écrire visiblement n'importe quoi dans leurs colonnes !

Contrairement à de fausses informations relayées dans les principaux titres de la presse anglaise, ainsi que sur leur site internet, le jeu de société Small World n'est pour rien dans le drame survenu à Swanley, dans la banlieue de Londres, où une mère de famille a affamé ses enfants et laissé mourir son chien en leur préférant le monde virtuel d'un jeu en ligne dont le best-seller de Days of Wonder n'est qu'un homonyme.

Apparemment, les journalistes de *The Daily Mail*, *The Sun* ou encore *The Metro* ne se sont même pas donné la peine de vérifier leur information et de faire la distinction entre le monde virtuel de « [www.smallwords.com](http://www.smallwords.com) » et le jeu de société familial « Small World » créé et commercialisé par Days of Wonder !

*« Depuis quand les jeux de société sont-ils une source de danger et provoquent-ils une dépendance ? », s'interroge Eric Hautemont, PDG de Days of Wonder, société éditrice du jeu de société Small World, qui préfère prendre les choses avec humour, même s'il déplore ce malheureux fait-divers. « C'est à se demander si certains journalistes vérifient leurs sources ! L'information, publiée dans les pages du Daily Mail et du Sun, s'est répandue comme une traînée de poudre sur la Toile. Les images de Small World qui illustrent les articles pointent du doigt notre jeu et personne n'a eu le réflexe de vérifier s'il s'agissait bel et bien du jeu incriminé ! »*

Contrairement à l'information relayée dans la presse et sur le net, le jeu de société Small World ne peut pas se jouer en ligne et il n'existe pas non plus d'invitation sur Facebook. Lancé en avril 2009, Small World est à l'origine un jeu de société de plateau dont la version numérique adaptée pour l'iPad a été commercialisée il y a seulement six mois. Prix spécial du jury du Festival international des jeux de Cannes 2010, Small World se joue à deux dans sa version iPad et jusqu'à cinq joueurs dans sa version boîte.

*« Notre philosophie a toujours été de créer des jeux familiaux, amusants à jouer et surtout conviviaux. Totalement à l'opposé de certains jeux en ligne qui isolent le joueur dans un monde virtuel »,* ajoute Eric Hautemont.

Days of Wonder étudie actuellement la possibilité d'entamer des poursuites judiciaires pour le préjudice porté à l'image de son jeu et espère que les journaux en question apporteront les corrections nécessaires avec le même enthousiasme dont ils ont fait preuve pour répandre cette fausse information.

Dans l'intervalle, le PDG de la société, Eric Hautemont tient à la disposition des directeurs des journaux concernés un exemplaire gratuit afin qu'ils puissent se faire leur propre opinion sur la nature « addictive » du jeu de société Small World, que ce soit dans sa version boîte ou sa version iPad.

### **À propos de Days of Wonder**

Days of Wonder est une société franco-américaine qui publie des jeux de société orientés vers un public familial et de connaisseurs, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondé en 2002, Days of Wonder est devenu rapidement un acteur mondial avec des bureaux aux États-Unis et en Europe et une distribution dans 25 pays dans le monde. En juin 2004, Days of Wonder a été la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux "Spiel des Jahres" (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux.

*Contacts : Béatrice Catinat, tél : + 33 (0) 6 60 59 18 78 ; e.mail : [beatrice@daysofwonder.com](mailto:beatrice@daysofwonder.com)*