



***Days of Wonder annonce le quatrième volume de la série des Battle Maps Mémoire 44
- Le désastre de Dieppe***

Cette Battle Map grand-format contient 2 scénarios Overlord, six figurines de jeeps et six figurines de half-tracks

Paris, France ; Los Altos, CA - 12 juillet 2010. Days of Wonder vient d'annoncer le dernier volume de sa première série de Battle Maps Mémoire 44, *Le désastre de Dieppe*. Il propose deux scénarios Overlord, 6 figurines de jeeps, 6 figurines de half-tracks et 4 scénarios standard.

Le désastre de Dieppe reprend l'épisode tristement célèbre de l'opération Jubilee et de l'échec du débarquement des troupes canadiennes en France en août 1942. L'autre scénario Overlord, *La prise de Tobrouk*, retrace l'attaque de Rommel et de son Afrikakorps menée en juin 1942 contre les troupes britanniques en Afrique du Nord, pour s'emparer de la forteresse Tobrouk. Les jeeps et les half-tracks proposés avec cette extension sont particulièrement utilisés dans les 4 scénarios standard : *Le crochet de Rommel*, *Raid sur Barqa*, *Les Panzers de l'Atlas* et *Le Mesnil-Adelée*. Les règles détaillées de ces véhicules sont présentées dans l'extension.

La Battle Map *Le désastre de Dieppe* est une extension conçue pour 2 à 8 joueurs. Chaque carte est prête à jouer avec tous les terrains, obstacles et position d'unités pré-imprimés, facilitant grandement la mise en place du jeu. L'extension nécessite un exemplaire du jeu de base et un exemplaire de l'extension Opération Overlord, ou deux exemplaires de Mémoire 44. Les puristes qui voudraient utiliser les figurines britanniques pour les scénarios Overlord auront besoin de deux extensions Théâtre Méditerranéen. *Le désastre de Dieppe* est attendu pour septembre en Europe et aux États-Unis. Prix public : \$18/€16.

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder est une société franco-américaine qui publie des jeux de société et des jeux vidéo haut de gamme, orientés vers un public familial et de connaisseurs, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondé en 2002, Days of Wonder est devenu rapidement un acteur mondial avec des bureaux aux États-Unis et en Europe et une distribution dans 25 pays dans le monde. À ce jour, la société a vendu plus de 2 millions de jeux et plus de 20 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site. En juin 2004, Days of Wonder a été la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux "Spiel des Jahres" (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux.

US Contact: Mark Kaufmann
Days of Wonder, Inc.
mark@daysof wonder.com
(1) 650-941-5606

Europe: Adrien Martinot
Days of Wonder SARL
adrien@daysof wonder.com
(33) 1 56 02 65 69