



Days of Wonder annonce Fictionnaire™, le jeu de bluff à vous couper le souffle

4 paquets à thème de 120 questions chacun : Classic Encyclopedia, Incroyablement vrai, Tout est relatif et Naturals

Paris, France; Los Altos, CA – 30 juin 2010. Days of Wonder vient d'annoncer la gamme des ***Jeux du Fictionnaire***, un jeu de bluff créé par Hervé Marly qui renouvelle le genre du jeu du dictionnaire. Dans Fictionnaire, lorsqu'une question est posée, chaque joueur (sauf un) invente une réponse factice en espérant piéger ses adversaires. Les joueurs marquent des points si leur réponse est choisie, même si elle était complètement fausse !

Fictionnaire s'inspire de ses prédécesseurs mais se distingue de nombreuses façons. D'abord, les questions proposées dans les paquets font la part belle à l'imagination et appellent des réponses généralement farfelues. Ensuite, les jeux du Fictionnaire se déclinent en 4 paquets à thème de 120 questions chacun, toutes aussi décalées les unes que les autres. Le premier paquet, *Classic Encyclopedia*, est assez proche du jeu du dictionnaire traditionnel. Les questions concernent des mots rares et compliqués, mais néanmoins intéressants - il faudra en trouver les définitions...

Les 3 autres paquets sont *Incroyable... ment vrai*, rassemblant des histoires tellement étranges que vous ne croirez probablement jamais à la réponse donnée ; *Tout est relatif*, proposant des questions relatives à la science et aux expériences inconcevables ; et *Naturals*, qui comporte des questions portant sur la nature dont les réponses ne viennent pas naturellement.

Fictionnaire se distingue aussi par un format de boîte bien particulier : un paquet de cigarettes unique, qui sort de l'ordinaire. Pourquoi ce choix de paquet ? D'une part, pour se distinguer du reste des boîtes rangées par centaines dans une boutique : même si c'est un choix controversé, les paquets ne laisseront pas les joueurs insensibles. D'autre part, un tel format facilite le déroulement du jeu. En ouvrant le paquet, le premier joueur, qui lit la question, ne voit pas la réponse qui est dissimulée par le bas du paquet. Ce sont ses adversaires qui pourront la lire, en faisant glisser la carte vers le haut, avant d'inventer leur propre réponse pour essayer de le piéger. Enfin, un paquet de cette taille se glisse facilement dans votre poche, permettant de transporter le jeu n'importe où.

« Les joueurs connaissent déjà ce type de jeu, comme le jeu du dictionnaire, mais Fictionnaire pourrait carrément être appelé "le jeu du meilleur baratineur" » déclare Eric Hautemont, PDG de

Days of Wonder. « Les bluffeurs patentés tout comme les amateurs d'histoires invraisemblables ou d'anecdotes improbables y trouveront parfaitement leur compte. »

Même si Fictionnaire s'éloigne des classiques boîtes carrées grand format qui ont fait la renommée de Days of Wonder, l'attention portée au détail est toujours là : dans le paquet, les cartes sont protégées par la même feuille aluminium que dans un paquet de cigarettes classique. Une fois la protection retirée, les joueurs découvriront quelques cartes de règles illustrées d'exemples permettant de saisir rapidement l'essence du jeu, suivies de 14 cartes Point et 60 cartes Question comportant deux questions chacune.

Fictionnaire est conçu pour 4 à 7 joueurs et sera disponible dans le monde entier en anglais et en français début septembre 2010. Il sera dans un premier temps livré aux boutiques dans un présentoir gratuit comportant 20 paquets couvrant l'intégralité de la gamme des jeux du Fictionnaire (5 paquets dans chacun des 4 thèmes). Chaque paquet de 120 questions coûte 8€ / 10\$.

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder est une société franco-américaine qui publie des jeux de société et des jeux vidéo haut de gamme, orientés vers un public familial et de connaisseurs, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondé en 2002, Days of Wonder est devenu rapidement un acteur mondial avec des bureaux aux États-Unis et en Europe et une distribution dans 25 pays dans le monde. À ce jour, la société a vendu plus de 2 millions de jeux et plus de 20 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site. En juin 2004, Days of Wonder a été la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux "Spiel des Jahres" (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux.

US: Mark Kaufmann
mark@daysofwonder.com
(1) 650-941-5606

Europe:
Days of Wonder SARL
Béatrice Catinat, (33) 6 60 59 18 78
beatrice@daysofwonder.com

Adrien Martinot, (33) 1 56 02 65 69
adrien@daysofwonder.com