



***Days of Wonder annonce l'extension Contes et Légendes de Small World™***

*54 cartes Événement vous invitent à réécrire l'histoire de Small World !*

**Paris, France ; Los Altos, CA – 17 mai 2010.** Days of Wonder vient d'annoncer aujourd'hui la sortie de l'extension *Contes et Légendes de Small World*, un jeu de plateau déjà primé à plusieurs reprises dans lequel les joueurs luttent pour conquérir les régions d'un monde fantastique trop petit pour accueillir tous les Peuples qui veulent s'y installer. Cette extension apporte 54 cartes Événement grand format, chacune étant susceptible de modifier l'histoire de Small World ! Chaque carte s'enrichit d'une illustration unique dans le ton décalé du thème fantastique du jeu.

Les cartes Événement se répartissent en six thèmes avec leurs caractéristiques particulières, et ne sont pas toutes aussi puissantes : les cartes *Petit joueur* ont des effets mineurs, tandis que les cartes *Avancé* modifient davantage le cours du jeu. Sans parler des cartes *Kaos* qui peuvent considérablement bouleverser une partie !

Les *Contes et Légendes* s'intègrent facilement au cours du jeu. À chaque tour, sauf au premier, un Événement survient, provoquant des effets plus ou moins puissants sur le plateau. Chaque Événement est annoncé un tour à l'avance afin que les joueurs puissent s'y préparer. Enfin, l'extension comprend également deux cartes vierges pour les joueurs qui voudraient créer leurs propres Événements.

L'extension des *Contes et Légendes* de Small World a été créée par Laurent Verrier, vainqueur du Prix Spécial du Concours de Création de l'année dernière. Philippe Keyaerts, l'auteur de Small World, a également apporté son concours à la réalisation de cette extension. Le jeu de base est nécessaire pour jouer avec les *Contes et Légendes* de Small World, qui seront disponibles en boutique à partir du mois de juin 2010, pour un prix de 12€ (15\$).

**À propos de Days of Wonder**

Days of Wonder est une jeune société franco-américaine qui publie des jeux de société et des jeux vidéo haut de gamme, orientés vers un public familial et de connaisseurs, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondé en 2002, Days of Wonder est devenu rapidement un acteur mondial avec des bureaux aux États-Unis et en Europe et une distribution dans 25 pays dans le monde. À ce jour, la société a vendu plus de 2 millions de jeux et plus de 20 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site.

En juin 2004, Days of Wonder a été la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux "Spiel des Jahres" (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux.

US: Mark Kaufmann  
[mark@daysofwonder.com](mailto:mark@daysofwonder.com)  
(1) 650-941-5606

Europe: Adrien Martinot  
[adrien@daysofwonder.com](mailto:adrien@daysofwonder.com)  
(33) 1 56 02 65 69