



***Days of Wonder annonce le deuxième volume de la série des Battle Maps Mémoire 44  
Les Tigres des Neiges / Opération Market Garden***

*Cette Battle Map grand-format contient 2 scénarios Overlord, 6 figurines de chars Tigre et 2 scénarios bonus.*

**Los Altos, CA; Paris, France – 23 Mars 2009.** Days of Wonder annonce une nouvelle Battle Map Mémoire 44 : *Les Tigres des Neiges / Opération Market Garden*. Il s'agit du deuxième volume dans la série des Battle Maps qui propose des scénarios prêts à jouer sur carte grand-format.

*Les Tigres des Neiges* est un scénario hivernal qui se déroule sur le Front Est et met en scène le général allemand Guderian, célèbre pour son utilisation tactique des blindés. De son côté, l'*Opération Market Garden* retrace la tentative audacieuse du général Montgomery de parachuter des troupes derrière les lignes allemandes, aux Pays-Bas. Le scénario Market Garden se joue sur un format de plateau unique de 11 hexagones de profondeur, développé spécialement pour l'occasion par Richard Borg, l'auteur de Mémoire 44.

La série des Battle Maps est conçue pour faciliter le jeu en équipe et peut accueillir jusqu'à 8 joueurs. Chaque carte est prête à jouer avec tous les terrains, obstacles et positions d'unités pré imprimés, facilitant grandement la mise en place du jeu. Le volume 2 de la série des Battle Maps contient 6 figurines de chars Tigre et deux scénarios additionnels, jouables sur le plateau classique de Mémoire 44 : *Villers-Bocage* et *St-Aignan-de-Cramesnil*.

Le Volume 2 des Battle Maps Mémoire 44 nécessite un exemplaire du jeu de base et un exemplaire de l'extension Opération Overlord, ou deux exemplaires de Mémoire 44. Il est attendu pour Mai en Europe et aux États-Unis. Prix Public : \$18/€16.

**À propos de Days of Wonder**

Days of Wonder publie des jeux de plateau et des jeux de cartes haut de gamme, orientés vers un public familial et de connaisseurs, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondé en 2002, Days of Wonder est un acteur mondial avec des bureaux aux États-Unis et en Europe, et une distribution dans 25 pays dans le monde. À ce jour, la société a vendu plus de 1,7 million de jeux et plus de 15 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site. En juin 2004, Days of Wonder a été la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux "Spiel des Jahres" (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux.

US: Mark Kaufmann  
[mark@daysof wonder.com](mailto:mark@daysof wonder.com)  
(1) 650-941-5606

Europe: Adrien Martinot  
[adrien@daysof wonder.com](mailto:adrien@daysof wonder.com)  
(33) 1 56 02 65 69