



Days of Wonder annonce les Carnets de Campagne pour Mémoire 44.

Le volume 1 introduit les règles de campagne avancées et propose plus de 50 nouveaux scénarios.

Paris, France ; Los Altos, CA - 15 décembre 2008. Days of Wonder annonce les *Carnets de Campagne – Volume 1*, le premier livre d'extension pour son système de jeu Mémoire 44. Cette extension introduit des règles de campagne avancées et inédites qui permettront aux joueurs de Mémoire 44 de jouer une série de scénarios dans laquelle le résultat de chaque bataille influera sur la suivante. Pour la première fois, des décisions stratégiques aussi bien que tactiques entreront en jeu.

Ce premier volume des *Carnets de Campagne* couvre 12 campagnes différentes sur trois Théâtres d'opérations : la libération de Normandie en été 1944, jouable avec le jeu de base ; la guerre-éclair sur le front ouest, qui utilise le Terrain Pack ; et l'Opération Barbarossa, qui se joue avec l'extension Front Est dans l'Union Soviétique de 1941. En plus des règles de campagne avancées, plus de 50 nouveaux scénarios sont inclus dans les 112 pages de ce livre haut en couleurs. De nouveaux badges d'unité et de Matériel s'y trouvent également, ainsi que des marqueurs additionnels de réserve et 9 nouvelles cartes de résumé d'unités, de Matériel et de terrains.

« C'est notre première extension réalisée par des fans pour les fans » déclare Eric Hautemont, PDG de Days of Wonder. « Elle répond à une longue attente pour un système de campagne, donnant aux joueurs la possibilité de prendre part à cette partie d'échecs géante qui opposa les généraux Alliés et ceux de l'Axe à travers les champs de bataille européens. »

Le livre des *Carnets de Campagne – Volume 1* requiert le jeu de base Mémoire 44 et sera disponible en février en Europe et aux USA. Des extensions supplémentaires sont requises pour certaines campagnes. Le prix de vente conseillé est de 30 €.

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder publie des jeux de plateau et des jeux de cartes haut de gamme, orientés vers un public familial et de connaisseurs, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondé en 2002, Days of Wonder est un acteur mondial avec des bureaux aux États-Unis et en Europe, et une distribution dans 25 pays dans le monde. À ce jour, la société a vendu plus de 1,5 million de jeux et plus de 12 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site. En juin 2004, Days of Wonder a

été la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux « Spiel des Jahres » (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux.

US Contact: Mark Kaufmann
mark@daysofwonder.com
(1) 650-941-5606

Europe: Adrien Martinot
adrien@daysofwonder.com
(33) 1 56 02 65 69