



Days of Wonder annonce l'extension Théâtre Méditerranéen pour Mémoire 44

Cette nouvelle extension enrichit le système de jeu et comporte des figurines de l'armée britannique ainsi que les règles spéciales du « flegme britannique » et de l'armée italienne

Paris, France ; Los Altos, CA – 2 septembre 2008. Days of Wonder continue à enrichir le système de jeu Mémoire 44 avec l'extension du Théâtre méditerranéen. Avec cette extension, de nouvelles figurines entrent dans Mémoire 44, celles de l'armée britannique. L'extension comporte également de nouvelles règles spéciales qui s'appliquent aux Britanniques et aux Italiens, ainsi qu'un nouveau type d'armement, le Matériel, utilisable par les unités d'infanterie.

L'extension du Théâtre méditerranéen contient 75 nouvelles figurines, dont 42 fantassins britanniques, 24 chars Crusader, 6 canons de 25 livres et 3 armes antichar. Elle comporte aussi 8 nouveaux scénarios se déroulant en Afrique du Nord, 44 nouveaux hexagones, de nouveaux obstacles et marqueurs, et des badges de forces spéciales.

« L'armée britannique a toujours été très demandée par les fans de Mémoire 44 ; encore une fois, Richard [Borg, l'auteur du système de jeu Mémoire 44] répond à l'appel, avec de nouveaux scénarios palpitants et des nouvelles règles pour les combats d'Afrique du Nord », déclare Eric Hautemont, PDG de Days of Wonder. « Cette extension représente un pas de plus dans le développement et le soutien du système de jeu Mémoire 44. »

L'extension du Théâtre méditerranéen nécessite le jeu de base Mémoire 44 et sera disponible en octobre aux États-Unis et en Europe. Le prix de vente sera d'environ 30 \$ / 25 €. Le plateau Hiver / Désert, pendant longtemps épuisé, est recommandé pour jouer avec cette extension et sera disponible en stock en même temps que celle-ci.

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder publie des jeux de plateau et des jeux de cartes haut de gamme, orientés vers un public familial et de connaisseurs, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondé en 2002, Days of Wonder est un acteur mondial avec des bureaux aux États-Unis et en Europe, et une distribution dans 25 pays dans le monde. À ce jour, la société a vendu plus de 1,4 million de jeux et plus de 12 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site. En juin 2004, Days of Wonder a été la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux « Spiel des Jahres » (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux.

US Contact: Mark Kaufmann
mark@daysof wonder.com
(1) 650-941-5606

Europe: Adrien Martinot
adrien@daysof wonder.com
(33) 1 56 02 65 69