



Pour diffusion immédiate

Mark Kaufmann
Days of Wonder
mark@daysof wonder.com
(1) 650-941-5606

Patrick Benoist
Days of Wonder Europe
patrick@daysof wonder.com
(33) 1 56 02 65 69

Days of Wonder annonce le Sac de Campagne Mémoire 44

La solution tant attendue pour ranger et transporter le jeu et ses extensions débarque en juin

Las Vegas, Nevada; Paris, France – 21 avril 2008. Days of Wonder, un éditeur leader dans la publication de jeux de plateau haut de gamme, annonce la sortie imminente du Sac de Campagne Mémoire 44. Solution idéale pour ranger et transporter les boîtes de jeu de Mémoire 44, il est spécialement conçu pour satisfaire les joueurs les plus exigeants, y compris les fans du format Overlord, avec assez d'espace pour contenir deux exemplaires du jeu original, plus toutes les extensions parues à ce jour, ou encore un seul exemplaire et toutes les extensions, auquel cas il restera encore de la place.

En toile renforcée de couleur vert olive, le Sac de Campagne est décoré de dessins directement issus du jeu et équipé de nombreuses poches. Il introduit également un nouveau format de jeu, dit de "Percée" ("Breakthrough"), via une carte de campagne en double profondeur, avec un côté vierge et l'autre présentant un scénario exclusif prêt à jouer : "Percée vers Gembloux".

Eric Hautemont, PDG de Days Of Wonder, déclare: "Le Sac de Campagne est le parfait accessoire pour compléter votre expérience de jeu de Mémoire 44. Il évoque la période de la Seconde Guerre mondiale par son design et sa conception. Les fans y trouveront une solution pratique pour ranger et transporter leurs jeux Mémoire 44 et leurs extensions lors de leurs parties et tournois"

Le Sac de Campagne Mémoire 44 a des dimensions de 43 x 35,5 x 5 cm. Il comporte une carte au format "Percée" ("Breakthrough") en double profondeur avec un scénario prêt à jouer. Il sera disponible en juin dans les boutiques de jeu et sur le site de Days of Wonder, et coûtera environ 40 \$ aux États-Unis et 40 € en Europe.

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder publie des jeux de plateau et des jeux de cartes haut de gamme, orientés vers un public familial et de connaisseurs, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondé en 2002, Days of Wonder est un acteur global avec des bureaux aux États-Unis et en Europe, et une distribution dans 25 pays dans le monde. À ce jour, la société a vendu plus de 1,3 millions de jeux et plus de 11 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site. En juin 2004, Days of Wonder a

été la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux "Spiel des Jahres" (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux.