



For Immediate Release

Mark Kaufmann
Days of Wonder
mark@daysof wonder.com
(1) 650-941-5606

Claudia Fichtner
Days of Wonder Europe
claudia@daysof wonder.com
(33) 1 56 02 65 70

Days of Wonder annonce *BattleLore*™ - Une épopée médiévale-fantastique

Un nouveau système de jeu qui relie l'univers du jeu de plateau avec celui des figurines

Los Altos, CA; Paris, France –8 Septembre, 2006. Days of Wonder, un éditeur leader dans la publication de jeux de plateau haut de gamme, annonce aujourd'hui son nouveau jeu, son plus ambitieux projet jamais réalisé, le système de jeu ***BattleLore*™**. Le monde de BattleLore mélange Histoire et médiéval-fantastique, en proposant aux joueurs de prendre le commandement de larges éventails de miniatures dont l'uchronie prend racine sur les terrains de bataille de l'Europe médiévale à l'époque de la guerre de 100 ans.

En s'appuyant sur les qualités de son jeu Mémoire 44, acclamé par la presse et les joueurs, le nouveau jeu Days of Wonder reprend les mécanismes éprouvés du système de cartes de commandement pour l'amener à un autre niveau et offrir aux joueurs de jeux de rôle et de plateau un plaisir totalement réinventé. Le plateau de jeu est composé d'hexagones sur lesquels des armées légendaires et des créatures monstrueuses s'affrontent afin de capturer les bannières adverses, au travers de scénarios décrits dans le livre d'aventures.

De puissants personnages, comme les magiciens, prêtres, guerriers ou voleurs s'organisent autour du conseil de guerre. Des bandes de mercenaires, parmi lesquels des hordes de nains du nord de l'Angleterre et des monstres, agrémentent les expériences de jeu et la variété des choix possibles.

En s'appuyant sur son expérience d'édition acquise au fil des nombreux jeux déjà publiés, Days of Wonder, avec BattleLore, place la barre encore plus haut. Avec plus de deux cents miniatures utilisant le système « *Banner Bearer*™ » en cours de brevetage, BattleLore offre un visuel stupéfiant, permettant d'identifier rapidement les informations spécifiques à une unité, remplaçant ainsi avantageusement, les livres de règles, cartes de références ou bases difficiles à lire.

« Il ne s'agit pas juste d'un autre jeu ou d'un autre système de jeu à la mode, BattleLore est un jeu fondateur pour nous, quelque chose que nous avons à l'esprit même avant le démarrage de la société, et qui prend racine les jours où nous avons découvert Chainmail™, dit Eric Hautemont le président de Days of Wonder. BattleLore est un projet sur lequel nous travaillons depuis des années, et ce que nous publions cet automne n'est que la fondation de ce que nous ferons dans le futur. L'avenir réserve beaucoup de surprises pour tous les revendeurs et joueurs dans le monde ».

BattleLore comprend 210 figurines, incluant 58 porte drapeaux, un livre de règles détaillé, un livre d'aventures, une carte de bataille double face, 46 éléments de terrain, 60 cartes de commandement, 60 cartes arcanes, 48 cartes de résumé, 2 conseils de guerre, 24 pions arcane, 12 dés de combat, et une carte d'accès en ligne permettant un accès gratuit à l'éditeur d'aventures en ligne. BattleLore se joue à 2 joueurs (ou en équipe de deux), à partir de 10 ans et chaque aventure prend 60 minutes environ.

Le jeu sera disponible fin novembre en Amérique du nord et en Europe, en anglais, français et allemand. Le prix public proposé est respectivement \$70 et €70.

Deux figurines promotionnelles, le géant des collines et l'élémentaire de terre, incluant leurs bannières, cartes et hexagones, seront offertes aux premiers clients dans vos boutiques de jeu préférées ou la boutique en ligne Days of Wonder. Un document de positionnement qui décrit plus en détail le système de jeu sera édité et distribué gratuitement dans les réseaux classiques dès le début octobre. Des informations régulières seront postées sur le blog:

www.battlelore.com.

Days of Wonder

Days of Wonder publie des jeux de plateau de grande qualité, orientés vers un public familial, qui sont faciles à apprendre et amusants à jouer. Fondée en 2002, Days of Wonder est un acteur global avec des bureaux aux Etats-Unis et en Europe, et une distribution dans 25 pays dans le monde. En 2004, Days of Wonder est la plus jeune société à avoir été récompensée par le jeu de l'année en Allemagne, prix le plus convoité au monde.