

## **Diffusion Immédiate**

Mark Kaufmann  
Days of Wonder, Inc.  
[mark@daysofwonder.com](mailto:mark@daysofwonder.com)  
(1) 415-331-8802

Claire Chéory  
Days of Wonder SARL  
[pierre@daysofwonder.com](mailto:pierre@daysofwonder.com)  
(33) 1 55 43 53 88

**Days of Wonder™ annonce la sortie du jeu « Le Collier de la Reine™ »**

***Ce jeu d'intrigue et de négoce de pierres précieuses à la cour du Roi est un vrai bijou***

**Paris, France ; Sausalito, CA – 16 février 2003** – Days of Wonder, Inc. annonce aujourd'hui la publication du jeu « Le collier de la Reine » – une nouveauté dont les auteurs sont Bruno Faidutti et Bruno Cathala.

« Le collier de la Reine » est un jeu pour 2 à 4 joueurs, qui se mettent dans la peau de bijoutiers royaux, dans le but de vendre de rares bijoux à la Reine et à sa cour. L'action se passe à Paris avant la Révolution. Joliment illustrées, les cartes représentent des pierres précieuses et différents personnages habitant à la Cour. Chaque joueur doit au mieux décider comment dépenser ses dix ducats en faisant l'acquisition de magnifiques gemmes – diamants, rubis et émeraudes – ou en obtenant les faveurs de personnages variés appartenant à la Cour. Après trois années de dur labeur, le bijoutier qui aura vendu le plus de gemmes et amassé la plus grande fortune recevra le titre convoité de bijoutier du Roi et une place à la Cour !

Avec « Le collier de la Reine », Days of Wonder continue à combiner un jeu unique avec des composants qui sortent de l'ordinaire. Le jeu comporte 110 cartes format tarot, cinq anneaux dorés, ainsi qu'un collier de la Reine qui fait partie intégrante du jeu.

« Les joueurs seront émerveillés par la qualité des illustrations des cartes et des autres pièces du jeu » atteste Eric Hautemont, président de Days of Wonder. « Le jeu fait appel à un style qui nous rappelle celui du monde de la mode et nous transporte ainsi facilement dans l'atmosphère de la Cour royale ».

### **Dates de sortie du jeu et du jeu en ligne**

« Le collier de la Reine » est publié en français, anglais et allemand dès avril 2003. Il sera mis en vente au prix de 26,50 €. De plus, le jeu en ligne sera disponible quelque temps après la sortie du jeu en boîte. Les acheteurs du « Collier de la Reine » trouveront dans la boîte une carte Web fournissant un libre accès au jeu en ligne où ils pourront jouer avec d'autres partenaires, participer à des tournois, connaître leur classement, ou encore planifier des parties entre amis. Le site web met aussi à disposition des forums et des aides en ligne pour permettre aux nouveaux joueurs d'apprendre les règles.

### **A propos de Days of Wonder**

Days of Wonder publie des jeux de stratégie de cartes et de plateau, pour toute la famille, faciles à apprendre et amusants. Days of Wonder est une société privée dont les bureaux sont à Sausalito, Californie, USA, et à Paris, France.