

Days of Wonder annonce le jeu de société STAR WARS™ : La Bataille de Hoth

Un jeu de société de batailles épiques inspiré de l'univers Star Wars.

PARIS – Days of Wonder annonce **STAR WARS™ : La Bataille de Hoth**, un jeu de société de batailles avec figurines, rapide et tactique, basé sur l'une des scènes les plus emblématiques de l'univers Star Wars, co-créé par **Richard Borg** et **Adrien Martinot**.

Facile à apprendre et rapide à jouer, **STAR WARS™ : La Bataille de Hoth** offre des affrontements dynamiques qui captivent les joueurs du début à la fin. Basé sur le système intuitif **Command & Color** de Richard Borg, ce jeu propulse les joueurs – seuls ou en équipe – aux commandes de l'implacable armée impériale ou des vaillantes forces rebelles. En jouant stratégiquement leurs cartes de commandement, les joueurs déplacent leurs troupes sur le champ de bataille pour surprendre et attaquer l'ennemi.

Avec ses visuels spectaculaires, ses figurines détaillées et ses scénarios épiques, **STAR WARS™ : La Bataille de Hoth** offre une expérience intense et cinématographique.

« Nous avons voulu concevoir une expérience de jeu intergénérationnelle, où les joueurs de tous âges peuvent profiter d'un vrai jeu stratégique et tactique, avec un temps de partie équilibré et des rebondissements inattendus », explique le co-auteur Adrien Martinot.

« Cette bataille épique qui ouvre le film *Star Wars : L'Empire contre-attaque* a été une source d'inspiration majeure pour créer de nouvelles règles et du contenu inédit, nous permettant de proposer un jeu à la fois simple et riche », ajoute le co-auteur Richard Borg.

17 batailles à jouer

STAR WARS™ : La Bataille de Hoth propose **17 scénarios uniques et palpitants**, dont *Cibler les générateurs de boucliers*, où le joueur impérial avance en position de tir avec ses puissants AT-AT pour détruire les générateurs, tandis que le joueur rebelle lutte vaillamment pour les ralentir.

Le jeu propose également deux campagnes complètes, où le résultat de chaque bataille influence le scénario suivant et son déroulement.

Enfin, les joueurs peuvent enrichir leurs decks grâce aux cartes leader représentant des personnages emblématiques des films, capables de donner des ordres plus efficaces aux troupes sur le champ de bataille.

Contenu du jeu :

- 17 scénarios uniques, dont la bataille emblématique *Cibler les générateurs de boucliers*
- 74 figurines finement sculptées
- 6 leaders charismatiques pour influencer le conflit
- 2 campagnes dynamiques en plusieurs scénarios
- Un mode en équipe jusqu'à 4 joueurs

INFORMATIONS

STAR WARS™ : La Bataille de Hoth est un jeu indépendant pour 2 à 4 joueurs, à partir de 8 ans, avec des parties d'environ 30 minutes.

Contenu : 1 plateau recto verso, 74 figurines (3 AT-AT, 9 snowspeeders, 32 snowtroopers, 24 soldats de la Base Echo, 4 droïdes sondes impériaux et 2 pièces d'artillerie rebelle), 50 cartes de commandement, 10 cartes de soutien, 6 dés d'attaque, 19 hexagones de terrain recto verso, 3 tuiles de structure, 16 jetons (6 médailles et 10 insignes), 4 porte-cartes, 3 fiches récapitulatives, 1 livret de règles, 1 livret de scénarios et 4 livrets de campagne.

Sortie prévue en édition limitée à **GenCon 2025** aux États-Unis, puis fin août dans le monde entier, au prix public conseillé de **49,99 €**.

Lancement officiel : 29 août 2025

Créé par Richard Borg et Adrien Martinot.

2-4 joueurs | 30 minutes | à partir de 8 ans

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder conçoit et édite des jeux uniques avec une vision singulière. Leur slogan, « *Play Different* », reflète leur priorité donnée à la qualité plutôt qu'à la quantité, en publiant seulement quelques titres soigneusement développés. Des succès comme **Les Aventuriers du Rail**®, le jeu de trains le plus vendu au monde ; **Small World**®, avec ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et **Mémoire 44**®, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale avec plus de 20 extensions, inspirent Days of Wonder à repousser sans cesse les standards. Distribués dans plus de 40 pays, les jeux Days of Wonder sont également disponibles en formats numériques sur l'App Store, Google Play, Board Game Arena et sur www.daysof wonder.com.

À propos d'Asmodee

Asmodee est un leader du divertissement spécialisé dans les jeux de société, qui s'engage à rassembler les gens autour de grands jeux et d'histoires passionnantes. Grâce à une équipe mondiale passionnée de plus de 2 500 personnes, les joueurs du monde entier profitent de l'un des plus grands catalogues de licences de jeux, avec **CATAN**, **Les Aventuriers du Rail**, **Dobble**, **Exploding Kittens** et plus de 365 autres, sur de nombreuses plateformes physiques et numériques. Basée à Guyancourt (France), Asmodee est présente en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie. Asmodee fait partie du groupe Embracer (Embracer Group AB), coté au Nasdaq Stockholm sous le code EMBRAC B. Pour plus d'informations : <https://corporate.asmodee.com/>

STAR WARS et les propriétés associées sont des marques et/ou des droits d'auteur, aux États-Unis et dans d'autres pays, de **Lucasfilm Ltd.** et/ou de ses filiales. © & ™ Lucasfilm Ltd.