



Europe: Alexiane Achard
Days of Wonder SARL
alexiane+presse@daysof wonder.com

Days of Wonder kündigt Zug um Zug: Amsterdam an

Saust mit dieser schnellen und kompakten Version des klassischen Spiels durch die Hauptstadt des Goldenen Zeitalters.

Paris, Frankreich - 7. Mai 2020. Heute gab Days of Wonder die Veröffentlichung von Zug um Zug: Amsterdam bekannt, einer neuen, schnellen Version des bekannten Brettspiels Zug um Zug.

Willkommen im 17. Jahrhundert. Ihr befindet euch mitten im Gouden Eeuw, dem Goldenen Zeitalter der Niederlande. Amsterdam ist das schlagende Herz des Welthandels und die wohlhabendste Stadt der Erde. Auf den Docks, in Schiffsladeräumen, in Lagerhäusern und an den Ufern der unzähligen Kanäle stapeln sich Waren aus aller Welt.

Hier handelt es sich um eine elegant-einfache Version von Zug um Zug, bei der die Spieler gegeneinander antreten, diesmal im Fuhrwerk, um die lukrativsten Handelsrouten zu erobern, lohnende Handelsverträge zu erfüllen und wertvolle Waren auf den belebten Straßen dieser legendären Stadt zu sammeln. Zug um Zug: Amsterdam ist schnell, in drei Minuten leicht zu erlernen und extrem mobil – perfekt für neue Spieler und Veteranen gleichermaßen.

„Amsterdam folgt dem Weg von New York und London. Dieses Mal müsst ihr eure Gewürze, euer Porzellan und eure Seide durch die Stadt fahren, um der wohlhabendste Händler des Goldenen Zeitalters zu werden“, sagt Alan R. Moon, Zug um Zug-Designer.

Zug um Zug: Amsterdam ist ein eigenständiges Spiel für 2 bis 4 Spieler, das in 10 bis 15 Minuten gespielt werden kann. Es umfasst ein Spielbrett, 64 Kunststoff-Fuhrwerke, 44 Transportkarten, 24 Zielkarten, 16 Warenbonuskarten, 4 Punktemarker und 1 Regelblatt. Zug um Zug: Amsterdam wird voraussichtlich im Juli in Europa und im September in Nordamerika zu einem empfohlenen Verkaufspreis von \$20/20€ erhältlich sein.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte:

<https://www.daysof wonder.com/tickettoride/amsterdam/>

Über Days of Wonder

Days of Wonder entwickelt und veröffentlicht einzigartige Spiele in ihrem Genre. Der Unternehmensslogan „Play Different“ spiegelt die Vision des Verlags wider: Days of Wonder beschränkt seine Produktionen auf wenige neue Spiele, konzentriert sich auf Qualität statt Quantität und entwickelt höchst raffinierte digitale Adaptionen. Die beispiellosen Erfolge - wie Zug um Zug, das meistverkaufte Eisenbahnspiel der Welt; Small World mit seinen epischen

Eroberungen in einem fantastischen Universum; und Memoir '44, das Spiel zum Zweiten Weltkriegs mit über zwanzig Erweiterungen - motivieren Days of Wonder, die Messlatte immer höher zu legen. Days of Wonder Brettspiele werden in 40 Ländern vertrieben und ihre digitalen Versionen sind im App Store, bei Google Play, Steam und auf der Days of Wonder Website unter <https://www.daysof wonder.com> erhältlich.

Days of Wonder, Yamataï, Five Tribes, Ticket to Ride, Small World, Memoir '44 sind alle Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von Days of Wonder, Inc. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Besitzer.