



Europe: Alexiane Achard
Days of Wonder SARL
alexiane+presse@daysof wonder.com

Days of Wonder annonce son nouveau jeu *Corinth*™
Devenez le plus célèbre marchand de la mer Méditerranée

Paris, France – 16 janvier 2019. Aujourd'hui, Days of Wonder annonce la sortie de *Corinth*, un jeu de Sébastien Pauchon.

Corinthe, IV^e siècle avant Jésus-Christ. Sous un soleil de plomb, des marchands viennent des 4 coins de la mer Méditerranée pour vendre leurs marchandises : tapis de Perse, huile d'olive de Crète, raisin de Rome ou épices d'Égypte, autant de produits dont le luxe peut assurer la richesse des plus ambitieux... Dans quelques semaines, seul l'un d'entre eux restera dans les annales comme le meilleur marchand de Corinthe.

Dans *Corinth*, à chaque manche, une poignée de dés est lancée et les joueurs, tour à tour, en choisissent un groupe et les utilisent pour livrer des marchandises, acheter des troupeaux de chèvres ou visiter le marché, enregistrant leur progression sur leur fiche. *Corinth* est un jeu aux règles courtes et faciles à appréhender, dans lequel les joueurs devront faire face à de nombreuses options stratégiques et devront choisir entre privilégier leurs intérêts ou ralentir leurs adversaires.

“Yspahan, le jeu de dés... Ça fait un moment que j'avais ce titre en tête. Alors, même si le jeu s'appelle Corinth, je voudrais remercier l'équipe de Days of Wonder d'avoir cru à ce projet. Il reste tout de même une question épineuse... Que faire avec un jet de neuf dés identiques ?” déclare Sébastien Pauchon, l'auteur du jeu.

Corinth est un jeu complet et indépendant. Il contient 1 plateau port, 150 feuilles de jeu, 9 dés blancs, 3 dés jaunes et 1 livret de règles. Le jeu sera disponible en avant-première au Festival des Jeux de Cannes fin février, puis en mars en Europe et en mai en Amérique du Nord pour un prix conseillé de 20€/ \$20.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://www.daysof wonder.com/corinth/>

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder® développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa

production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement peaufinées. Les succès sans pareils que sont Les Aventuriers du Rail™, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 40 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store et sur Google Play, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder à www.daysofwonder.com.

Days of Wonder, Corinth, Yamataï, Quadropolis, Five Tribes, Ticket to Ride, Small World, Memoir '44 are all trademarks or registered trademarks of Days of Wonder, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.