



Europe: Alexiane Achard
Days of Wonder SARL
alexiane+presse@daysofwonder.com

Days of Wonder annonce *les Aventuriers du Rail : New York*
Une course effrénée à travers la Grosse Pomme

Paris, France – 15 Mai 2018. Days of Wonder annonce aujourd'hui la sortie des *Aventuriers du Rail : New York*, une nouvelle version plus rapide et plus compacte du célèbre jeu des *Aventuriers du Rail*.

Bienvenue à New York ! Admirez la vue incroyable depuis l'Empire State Building, promenez-vous dans Central Park ou faites du lèches-vitrines entre Times Square et Brooklyn.

Les Aventuriers du Rail : New York est une variante plus courte des *Aventuriers du Rail*. Dans cette version les joueurs doivent se frayer un chemin, cette fois-ci en taxi, à travers New York, afin de visiter les Attractions Touristiques les plus prestigieuses et compléter leur cartes Destination. Avec son rythme soutenu et son format réduit, *les Aventuriers du Rail : New York* promet de plaire aussi bien aux débutants, qui pourront apprendre à jouer en 3 minutes, qu'aux joueurs expérimentés.

« Ma mère m'a toujours dit que les plus belles choses viennent dans de petits écrins. *Les Aventuriers du Rail : New York* montre à quel point elle avait raison » déclare Alan R. Moon, l'auteur du jeu. « Cette version est la meilleure façon d'entrer dans l'univers des *Aventuriers du Rail* pour les débutants mais promet également des parties endiablées de 15 minutes pour les joueurs expérimentés. »

Les Aventuriers du Rail : New York est un jeu complet et indépendant pour 2 à 4 joueurs avec une durée de partie comprise entre 10 et 15 minutes. Il contient un plateau, 60 taxis en plastique, 44 cartes Transport, 18 cartes Destination, 1 feuillet de règles, 1 carnet de score et un crayon. *Les Aventuriers du Rail : New York* sera disponible en Europe début juillet pour un prix conseillé de 20€.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur la page du jeu à l'adresse suivante :
<https://www.daysofwonder.com/tickettoride/new-york/>

À propos de Days of Wonder

Days of Wonder® développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement peaufinées. Les succès sans pareils que sont Les Aventuriers du Rail™, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 40 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store et sur Google Play, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder à <http://www.daysof wonder.com>.

Days of Wonder, Yamataï, Quadropolis, Five Tribes, Ticket to Ride, Small World, Memoir '44 are all trademarks or registered trademarks of Days of Wonder, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.