

Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate

La Map Collection de Ticket to Ride s'enrichit d'une huitième boîte : Iberia et South Korea

Paris – La gamme des Aventuriers du Rail ne cesse de s'enrichir. Après l'énorme succès des Aventuriers du Rail Legacy et de la nouvelle édition « Villes » Paris, une huitième extension « cartes » arrive en juin. Cette fois-ci, vous tracerez vos voies à travers la Péninsule Ibérique et la Corée du Sud. Découvrez une expérience de jeu renouvelée et des défis inédits.

Embarquez pour un voyage en train au Portugal et en Espagne, dont chaque étape résonnera au rythme des célébrations. Cette extension introduit les cartes « Festival » à collectionner à mesure que votre réseau s'étend. Mais planifiez votre voyage avec soin, car les autres joueurs et joueuses vous livreront une concurrence féroce pour atteindre les villes et réclamer leurs récompenses avant vous.

Autre nouveauté, le mécanisme de draft des tickets en début et en cours de partie. Vous allez devoir gérer l'accumulation de destinations à atteindre... et choisir, c'est renoncer. Que cela concerne les Festivals ou le second tour de draft, la carte Iberia joue avec le paquet de wagons et locomotives. L'apparition des festivals et de la carte de draft au sein de ce paquet donne un rythme particulier aux parties. Notez aussi que cette extension supprime le bonus de route la plus longue. Il va falloir compléter des tickets et jouer avec les Festivals et les voies pour récolter des points !

Cette extension des Aventuriers du Rail comprend également la carte de la Corée du Sud. Vous y tracerez vos voies la nuit, selon une répartition unique des itinéraires (chaque région a sa couleur de voies). Les joueurs et joueuses démarrent également leur partie avec des « trains express » bonus, à utiliser efficacement pour prendre les routes les plus intéressantes et obtenir les meilleures positions sur le nouveau « tableau des provinces », qui accorde des points selon une mécanique de majorité.

« Pendant nombreuses années, la carte SUISSE a été ma préférée dans Les Aventuriers du Rail. Désormais, IBERIA l'a remplacée. Sans ajouter de complexité réelle aux règles, elle transforme complètement le jeu de manière très fun. Elle rend le choix entre revendiquer des voies et tirer des cartes wagons tendu à presque chaque tour de jeu. La carte de la CORÉE du SUD est ma deuxième tentative de regroupement des routes par couleur et elle change aussi beaucoup le jeu sans y ajouter de complexité. Les Cartes de Train Express permettent également aux joueurs de suivre différentes stratégies. Utilisez-les judicieusement et elles peuvent générer beaucoup de points supplémentaires. La conception et le développement ont pris du temps, mais l'Extension 8 est ma favorite jusqu'à présent. Profitez-en. »

Alan R. Moon

Informations pratiques

2-5 joueurs

À partir de 8 ans

Durée : de 30 à 60 minutes

Days of Wonder développe et publie des jeux uniques dans leur genre. La devise de l'entreprise "Play different" reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite ses productions à très peu de nouveaux jeux, se concentrant sur la qualité plutôt que sur la quantité, et développant des adaptations numériques hautement raffinées. Les succès sans précédent - comme Les Aventuriers du Rail, le jeu de train le plus vendu au monde ; Smallworld® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; Mémoire 44®, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale avec plus de vingt extensions et HEAT À fond la caisse - motivent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux de société Days of Wonder sont distribués dans 40 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store, Google Play, Steam et le site web de Days of Wonder à l'adresse www.daysof wonder.com.

À propos d'Asmodee

Le groupe Asmodee est un éditeur et distributeur de jeux international de premier plan engagé à raconter des histoires incroyables à travers de grands jeux avec plus de 43 millions de jeux vendus chaque année dans plus de 50 pays. À travers notre portefeuille de titres de jeux emblématiques, dont Catan, Les Aventuriers du Rail, Pandemic, Dead of Winter, Splendor, 7 Wonders, Just One, Dobble/Spot it!, KeyForge et Star Wars : X-Wing, nous créons une expérience transmédia dynamique pour les joueurs sur une variété de plateformes numériques et physiques. Asmodee crée également des produits inspirants et innovants en partenariat avec des entreprises de divertissement