

Dossier de Presse : Les Aventuriers du Rail ont 20 ans !

Retour sur un réseau... mondial

En 2024, *Les Aventuriers du Rail* célèbre son 20e anniversaire. Ce jeu de société emblématique, créé par Alan R. Moon et publié par Days of Wonder en 2004, a marqué l'histoire des jeux de société modernes grâce à sa simplicité et sa profondeur stratégique. Combien de joueurs et joueuses confessent avoir découvert ce loisir à travers ces petits trains et ces « Tickets » ! Alan R. Moon le confesse, il aimerait que son jeu devienne « le nouveau Monopoly ». Soit un jeu qui rassemble les familles et les générations. Plongeons dans l'histoire d'un succès mondial.

« *Je suis fier d'être le plus grand producteur de trains au monde* » Adrien Martinot, game line manager des Aventuriers du Rail.

L'histoire d'un jeu

L'idée des Aventuriers du Rail est née lors d'une promenade au bord de l'océan. Alan R. Moon, déjà auteur de jeux de société, sort d'une partie d'un jeu de guerre complexe, qui ne fonctionnait pas. Face aux vagues, surgit l'idée. Il se souvient : "J'ai fait demi-tour et ai foncé jusqu'à la maison... Arrivé chez moi j'ai conçu un premier jet... Cette première mouture correspond d'ailleurs à 80-85 % de la version finale". Le jeu recevra le Spiel des Jahres en 2004 et l'As d'Or du Jeu de l'année en 2005.

Le succès des Aventuriers du Rail repose sur des règles simples et accessibles. L'auteur se tient à sa règle d'or : quel que soit le développement du jeu, ses règles doivent tenir sur un billet de train ! Il suffit de quelques minutes pour expliquer le principe du jeu : la collection des cartes wagons et locomotives pour placer des petits trains et relier des villes sur une carte... Tout en empêchant leurs adversaires de compléter leurs propres routes. Cette simplicité n'empêche pas le jeu de posséder une grande profondeur stratégique, rendant chaque partie unique et engageante. Addictif, le jeu a su, aussi, se renouveler au fil de son histoire, pour proposer de nouvelles expériences et émotions à sa communauté (et à un public toujours plus grand).

Évolution et innovations

Depuis sa sortie, *Les Aventuriers du Rail* n'a cessé de se réinventer. L'on peut ainsi trouver...

> Trois versions enfants, Mon premier voyage, avec des boîtes USA, Europe et une version Train fantôme !

> Une gamme « Villes », qui explore Londres, New York, Amsterdam, San Francisco, Berlin et Paris. Plus compactes et plus rapides, les Villes conservent l'expérience du jeu... tout en ajoutant systématiquement quelques points de règles pour corser l'affaire !

> La « Map Collection », série d'extensions qui proposent de nouvelles cartes et des variantes de règles qui twistent les habitudes des joueurs. Cet été, l'on pourra ainsi découvrir la carte Iberia, Corée du Sud, qui introduit des phases de draft dans le jeu, ainsi que les cartes « festival », qui rythment la partie.

> Les Aventuriers du Rail Legacy Légendes de l'Ouest, une campagne de 12 parties aux scénarios évolutifs, qui fait vivre le développement du rail aux Etats-Unis.

> Une version « print and play » pendant le confinement, des goodies, des éditions digitales (application mobile), ainsi qu'une adaptation du jeu sur la plateforme BoardGameArena. Une app mobile vient d'être mise à jour, dans une nouvelle version avec de nouvelles cartes qui sortent en permanence.

Un Impact culturel et communautaire

Les Aventuriers du Rail a su créer une communauté de fans passionnés. Alan R. Moon reçoit régulièrement des témoignages émouvants, comme celui d'une nonne du Minnesota ou d'un grand-père jouant avec ses petits-enfants. Le jeu a inspiré des mariages thématiques et des voyages suivant les tracés des cartes du jeu.

Il se décline même jusqu'à un livre de recettes !

Un succès mérité

Avec des ventes dépassant les 18 millions d'exemplaires et une traduction en plus de 30 langues, Les Aventuriers du Rail est devenu un phénomène mondial. Alan R. Moon attribue une grande partie de ce succès à la chance et aux choix judicieux de Days of Wonder : "Je dis aux gens que j'ai fait beaucoup de choses pour avoir l'opportunité d'avoir du succès mais à la fin c'était 90% de chance".

Pour célébrer ses 20 ans, Days of Wonder prépare des événements spéciaux, des tournois et de nouvelles extensions. Une surprise est également prévue pour 2024, promettant de nouvelles aventures pour les joueurs du monde entier.

5 Informations Inédites sur Les Aventuriers du Rail

1. Sur la carte originale des Etats-Unis, était indiquée la ville de Minneapolis. Mais Duluth est un nœud ferroviaire essentiel, qui devait absolument figurer sur le plateau. On a remplacé Minneapolis par Duluth, mais l'on n'a pas changé sa position sur la carte (qui n'est donc pas exacte).
2. Les jeux comportent de nombreux easter eggs. Ainsi le nombre indiqué sur la locomotive de la boîte des Aventuriers du Rail Europe correspond à la date de naissance de la fille de l'illustrateur Julien Delval (19.11.03).
3. Depuis sa mise en ligne sur Board Game Arena, on compte 8 millions de parties des Aventuriers du Rail USA en ligne !
4. L'ensemble des petits trains alignés permettrait de faire 6 fois le tour de la Lune.

5. Plus de 18 millions d'exemplaires du jeu ont été vendus à travers le monde.

Pour plus d'informations : www.daysofwonder.com

Days of Wonder développe et publie des jeux uniques dans leur genre. La devise de l'entreprise "Play different" reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite ses productions à très peu de nouveaux jeux, se concentrant sur la qualité plutôt que sur la quantité, et développant des adaptations numériques hautement raffinées. Les succès sans précédent - comme Les Aventuriers du Rail, le jeu de train le plus vendu au monde ; Smallworld® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; Mémoire 44®, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale avec plus de vingt extensions et HEAT À fond la caisse - motivent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux de société Days of Wonder sont distribués dans 40 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store, Google Play, Steam et le site web de Days of Wonder à l'adresse www.daysofwonder.com.

À propos d'Asmodee

Le groupe Asmodee est un éditeur et distributeur de jeux international de premier plan engagé à raconter des histoires incroyables à travers de grands jeux avec plus de 43 millions de jeux vendus chaque année dans plus de 50 pays. À travers notre portefeuille de titres de jeux emblématiques, dont Catan, Les Aventuriers du Rail, Pandemic, Dead of Winter, Splendor, 7 Wonders, Just One, Dobble/Spot it!, KeyForge et Star Wars : X-Wing, nous créons une expérience transmédia dynamique pour les joueurs sur une variété de plateformes numériques et physiques. Asmodee crée également des produits inspirants et innovants en partenariat avec des entreprises de divertissement