

Communiqué de Presse : Heavy Rain, la première extension du jeu phénomène Heat, sort ce 23 février

Paris, France – 3 janvier 2024 Days of Wonder annonce la sortie ce 23 février de l'extension **Heavy Rain pour le jeu Heat**. Deux nouveaux circuits, de nouvelles règles, un joueur supplémentaire, le jeu de course multiprimé d'*Asger Harding Granerud & Daniel Skjold Pedersen* s'enrichit de nouvelles expériences, sans pour autant perdre sa fluidité et son adrénaline ! Les courses et le championnat s'annoncent haletants ! Pied au plancher !

Fort de ses nombreux prix (Game of the Year aux Dice Tower Awards, Best Thematic Game and Medium Game of the Year aux Board Game Geek Awards) et de son succès public, Heat s'est imposé depuis 2022 comme la référence du jeu de course, avec son ambiance rétro, son championnat et sa profondeur de jeu.

Heavy Rain introduit deux circuits riches en rebondissements et de nouveaux twists qui mettront à rude épreuve les meilleurs pilotes. **Le Grand Prix du Japon** se tient immédiatement après une pluie torrentielle et de grandes flaques d'eau se sont formées devant certains virages, réduisant votre capacité à ralentir. **Le terrible circuit du Mexique** offre une expérience exaltante avec ses multiples chicanes nécessitant vitesse et habileté.

Des événements et des améliorations supplémentaires

L'extension vous propose également de nouveaux événements pour le Championnat de 1964 et un système innovant de cartes d'amélioration "Prise d'air" pour refroidir plus efficacement votre moteur et triompher des dangers de ces nouveaux circuits. Heavy Rain permet également à un joueur supplémentaire de se joindre à la course.

Cette extension requiert le jeu de base "Heat" pour jouer.

Auteurs : Asger Harding Granerud & Daniel Skjold Pedersen

Illustrateur : Vincent Dutrait

Prix de vente conseillé : 34.99 \$ / 32,99 €

Nombre de joueurs : +1

Durée : 60 min.

Pour en savoir plus sur le jeu, visitez le [site officiel](#).

À propos de Days of Wonder : Days of Wonder développe et publie des jeux uniques dans leur genre. Le slogan "Jouez différemment" de la société reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite ses productions à très peu de nouveaux jeux, en se concentrant sur la qualité plutôt que sur la quantité, et en développant des adaptations numériques hautement raffinées. Les succès sans pareil, tels que Ticket to Ride®, le jeu de train le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Memoir '44®, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale avec plus de vingt extensions, motivent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux de société Days of Wonder sont distribués dans 40 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store, Google Play, Steam, et sur le site web de Days of Wonder à l'adresse www.daysof wonder.com.